



RADLA 2017

BOGOTÁ MAYO 26-29

XXXV Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos

26-29 Mayo, 2017

Bogotá, Colombia

Memoria Final



www.radla2017.com

kenesgroup



1. Comités y Ponentes Internacionales	4
Comité Organizador Local	5
Comité Evaluador de Trabajos Científicos	6
Ponentes Internacionales	7
2. Delegados	10
Delegados	11
Reunión de Delegados	12
3. Actos Sociales	13
4. Inscripciones y Alojamiento	18
Cuotas de Inscripción y Número Final de Asistentes	19
Inscripciones por Países	20
Inscripciones por Países Radla	21
Evolución Inscripciones por Meses	22
Alojamiento	23
5. Programa Científico	24
Coordinadores de Sesiones	25
Resumen de Comunicaciones Recibidas	27
Áreas temáticas de envío de trabajos	27
Trabajos Premiados	28
Resumen de Sesiones	30
6. Patrocinios y Exposición Comercial	32
Simposium Satelite	33
Expositores	34
Plano de Exposición Comercial	35





7. Promoción y Marketing	38
Estado/Generalidades	39
Calendario de Actividades de Marketing	39
Status del Marketing	40
Sitio Web	40
Visitas a la Web	40
Seo	44
Publicación en Ecalendars	45
Promoción Online	46
Promoción Directa	48
Email Marketing Directo (Mailings)	48
Campañas de Redes Sociales	49
Página de Facebook	49
Página de Twitter	52
Canal de Youtube	55
Cross Promotion y Word of Mouth	58
Promoción con Sociedades Relacionadas	58
Promoción en Eventos Relacionados	61
Contacto con Hospitales Locales	65
Word of Mouth	65
Material Audiovisual	65
Material Gráfico	66
Banners y Firmas para Distribución Web y Correos	66
Diapositivas	66
Tarjeta de Visita	66
Anuncio, Dípticos y Folletos	67
Acuerdos (Descuentos para los Participantes)	68
Acuerdo con Avianca	68
Conclusiones	69





8. Estadísticas de Recogida de Documentación y Certificados. Estadísticas App	71
9. Distribución de Espacios Radla 2017	79
10. Comparativa Cifras Últimas Ediciones Radla	81
11. Servicios Adicionales al Asistente	83
12. Construcción Salas e Informe Técnico	86
13. Talleres, Sala 3D, Dialogando con el Experto, Sala Transmisión en Vivo	92
14. Buses y Taxis Oficiales	95
15. Señaletica y Estructuras	98



1. Comités y Ponentes Internacionales



Comité Organizador Local



Cesar González Ardila
Presidente



Angela Londoño
Secretaria general



Juan Guillermo Chalela
Presidente Honorario



Evelyne Halpert
Tesorera



Adriana Arrunátegui
Vicepresidente



Margarita Velásquez
Secretaria Científica



Julia Mesa
Secretaria de Comunicación



Manuel Franco
Comité Científico



Carolina Velasquez
Comité Científico



Natalia Velez
Comité Científico



Comité Evaluador de Trabajos Científicos



Fernando Alfredo Valenzuela
Evaluador de trabajos científicos



Angela Seidel Arango Ahumada
Evaluador de trabajos científicos



Ana Maria Mejia Giraldo
Evaluador de trabajos científicos



Ana Maria Muñoz Monsalve
Evaluador de trabajos científicos



Lina Vanessa Gómez Gómez
Evaluador de trabajos científicos



Tatiana Gonzalez Alvarez
Evaluador de trabajos científicos



Maria Del Pilar Márquez Morón
Evaluador de trabajos científicos



Natalia Velasquez Gomez
Evaluador de trabajos científicos



Andrea Arango Salgado
Evaluador de trabajos científicos

Amparo Ochoa Bravo
Evaluador de trabajos científicos



Juliana Calle Isaza
Evaluador de trabajos científicos



Ana Maria Aristizabal Dávila
Evaluador de trabajos científicos



Angela Londoño
Secretaria general



Margarita Velásquez
Secretaria Científica



Ponentes Internacionales



Dr. Jean L. Bologna
EEUU



Dr. Michael Gold
EE.UU



Dr. Abel Gonzalez
ARGENTINA



Prof. Richard Langley
CANADÁ



Dr. Jerry Shapiro
EE.UU



Prof. Yehuda Shoenfeld
ISRAEL



Dr. Antonio Torrelo
ESPAÑA



Dr. Antonella Tosti
EE.UU



Dr. Salvador González
ESPAÑA



Dr. Jerry Tan
CANADÁ



Ponentes Internacionales



Dr Andre Braz



Dr. Ricardo Garcia



Dr. Alberto Lavieri



Dr. Juan Manuel Carrascosa



Dr. Daniel Castro



Dr. Luisa Motta



Dr. Carlos Perez



Dr. Natalia Jaimes



Dr. Paola Pascuali



Dr. Matias Augustin

2. Delegados



Delegados



ARGENTINA

Dr. Hugo Cabrera
Dr. Edgardo Chouela
Dra. Ana Karina Ochoa
Dr. Fernando Stengel
Dra. Patricia Troielli
Dr. Alberto Woscoff



BOLÍVIA

Dr. Johnny de la Riva Salinas
Dr. Luis F. Valda Flores
Dr. Juan Manual Zamora



BRASIL

Dr. Hugo Cabrera
Dr. Julio Cesar Empinotti
Dr. Bernardo Gontijo
Dr. Marcello Menta S. Nico
Dr. Zilda Najjar Prado de Oliveira
Dr. Evandro Rivitti
Dr. Jose Antonio Sanches
Dr. Jesus Santamaria



CHILE

Dr. Raúl Cabrera
Dr. Rubén Guarda
Dr. Juan Honeyman
Dr. Jara Iván
Dr. Fernando Valenzuela
Dr. Cristian Vera Kellet



COLOMBIA

Dr. Manuel Franco
Dr. Constanza Garcia
Dr. César González



ECUADOR

Dr. Jose Ollague
Dr. Edgar Reinoso
Dra. Maria de Lourdes Tacuri



MÉXICO

Dr. Gilberto J. Adame Miranda
Dra. Maria Isabel Arias Gomez
Dr. Jorge Laura Moreno Gonzalez



PARAGUAY

Dra. Victoria Rivelli
Dra. Judith Villalba



PERÚ

Dr. Francisco Bravo
Dr. Gustavo Camino
Dra. Giuliana Castro
Dr. Fernando Magill



REPÚBLICA DOMINICANA

Dra. Milagros Moreno



URUGUAY

Dr. Carlos Carmona
Dr. Néstor Macedo
Dr. Maria Eugenia Mazzei



VENEZUELA

Dr. Edgar de la Rotta Higuera
Dr. Jaime Piquero Martín

Reunión de Delegados



26 Y 28 DE MAYO - DE 12:00 A 14:00 HORAS - SALA ARCO (CORFERIAS) Sesión almuerzo

Los días 26 y 28 de mayo tuvieron lugar las reuniones de Delegados en el marco del Congreso RADLA 2017, Bogotá, en horario de 12:00 a 14:00 horas.

El lugar de encuentro fue la Sala Arco en la cuarta planta del recinto ferial Corferias.



3. Actos Sociales



Actos Sociales

26 de mayo: Cóctel de Inauguración





27 de mayo: Cena del Presidente (Andres Carne de Res DC): **190 asistentes**



28 de mayo Carrera RUN DERM: 500 participantes





28 de mayo Cena de Clausura: 1100 asistentes



4. Inscripciones y Alojamiento



Cuotas de Inscripción y Número Final de Asistentes

Tipos de inscripción	Hasta el 30 de noviembre de 2016	Hasta el 3 de abril de 2017	A partir del 4 de abril de 2017
Dermatólogo	325 US\$	375 US\$	450 US\$
Médico Especialista	400 US\$	475 US\$	525 US\$
Otros Médicos	600 US\$	675 US\$	750 US\$
Residente	150 US\$	200 US\$	275 US\$
Acompañante	150 US\$	200 US\$	275 US\$

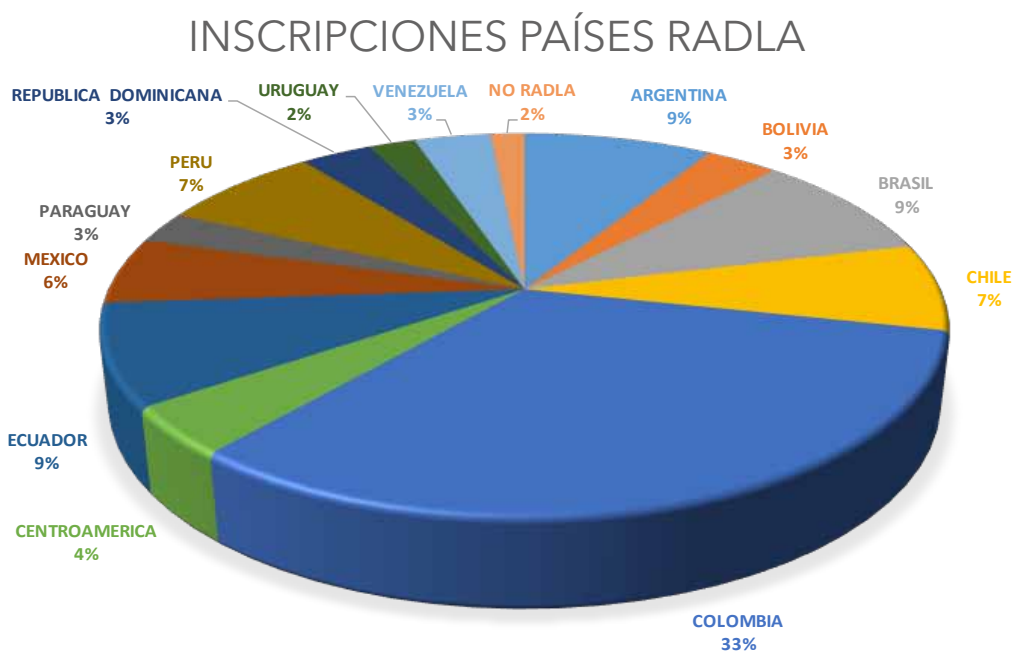
TOTAL INSCRITOS: 3033



Inscripciones por Países

PAISES	INSCRIPCIONES
ARGENTINA	248
AUSTRIA	1
BOLIVIA	97
BRASIL	265
CANADA	2
CHILE	212
COLOMBIA	946
COREA DEL SUR	3
COSTA RICA	25
CUBA	10
ECUADOR	247
EL SALVADOR	15
ESPAÑA	11
ESTADOS UNIDOS	5
FRANCIA	8

PAISES	INSCRIPCIONES
GUATEMALA	16
HONDURAS	26
ISRAEL	1
ITALIA	2
MÉXICO	163
NICARAGUA	2
PANAMA	35
PARAGUAY	78
PERU	214
REINO UNIDO	1
REPUBLICA DOMINICANA	94
SUIZA	1
URUGUAY	62
VENEZUELA	102





Inscripciones por Países Radla

PAISES RADLA	INSCRIPCIONES
ARGENTINA	248
BOLIVIA	97
BRASIL	265
CHILE	212
COLOMBIA	946
CENTROAMERICA	119
ECUADOR	247
MEXICO	163
PARAGUAY	78
PERU	214
REPUBLICA DOMINICANA	94
URUGUAY	61
VENEZUELA	102
NO RADLA	45
PAISES RADLA	2727
NO PAISES RADLA	164

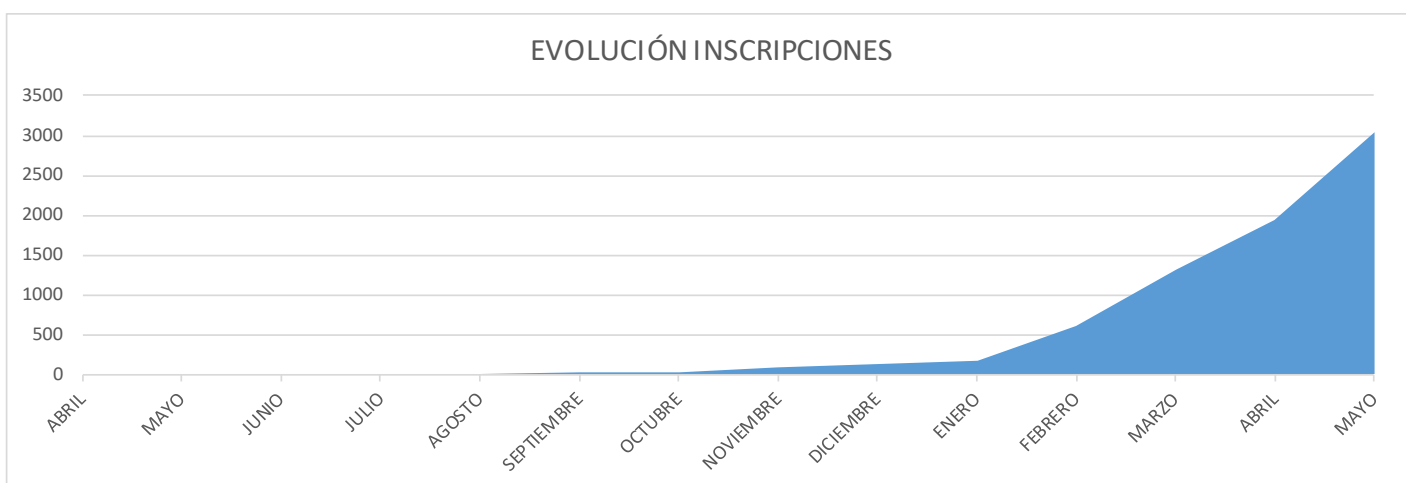
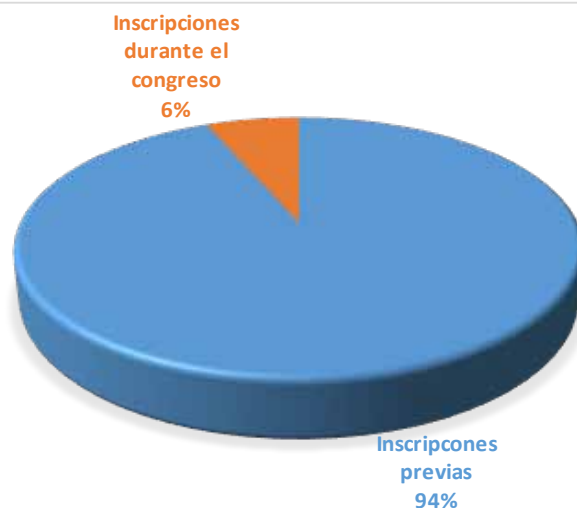


Evolución Inscripciones por Meses

MES	INSCRITOS	INSCRIPCIONES
ABRIL	3	3
MAYO	0	3
JUNIO	0	3
JULIO	0	3
AGOSTO	3	6
SEPTIEMBRE	16	22
OCTUBRE	3	25
NOVIEMBRE	72	97
DICIEMBRE	29	126
ENERO	56	182
FEBRERO	430	612
MARZO	713	1325
ABRIL	621	1946
MAYO	1085	3031

INSCRIPCIONES	
PREVIAS	2844
DURANTE EL CONGRESO	194

INSCRIPCIONES ONSITE





Alojamiento

HOTELES	NÚMERO DE RESERVAS
HOTELES OFICIALES	
Wyndham Bogotá Art	117
Marriot Bogotá Airport	100
Holiday Inn	51
Hotel Estelar de la Feria	58
Courtyard Bogotá Airport	27
NH Urban Royal Calle 26	98
Radisson AR	115
Sheraton Bogotá	160
Hotel Habitel	107
HOTELES NO OFICIALES	
A través del sistema de reservas corporativo de KENES	53
Total	886



5. Programa Científico



Coordinadores de Sesiones

PAIS	COORDINADOR	CAT.	MIN	TITULO
ARGENTINA (6)	Matias Maskin	CUR	180'	Melanoma
	Cristina Pascutto	CUR	180'	Dermocosmética: Indicaciones Y Complicaciones
	Patricia Della Giovanna	SIM	90'	¿Cómo Trato Yo?
	Hugo Cabrera	SE	90'	Errores De Los Que Aprendí
	Alberto Woscoff	TP	30'	¿Qué Hacer Con El Prurito?
	Javier Ubogui	Cont (Sesión interactiva con debate)	30'	Vitamina D y fotoprotección
	TOTAL		600'	
BRASIL (6)	Valeria Aoki (Coordinador) Celina W. Maruta (Co-Coordinador)	CUR	180'	Enfermedades ampollas
	Flavia Bittencourt (Coordinador) Cyro Festa Neto (Co-Coordinador)	CUR	180'	Piel y medicina interna
	Ana Cristina Resende(Coordinador) Juliana Dumet Fernandes (Co-Coordinador)	SIM	90'	Enfoque práctico de la lesiones de la mucosa oral
	Claudia Santi (Coordinador) Alexandre Gripp (Co-Coordinador)	SIM	90'	Reacciones severas a medicamentos
	Hirofumi Uyeda	TP	30'	Hiperhidrosis: alternativas terapéuticas
	Luna Azulay	Cont (Sesión interactiva con debate)	30'	Resistencia Bacteriana en Acné: Isotretinoína uso temprano vs uso tardío
	TOTAL		600'	
BOLIVIA (3)	Juan Carlos Diez De Medina	CUR	180'	Cáncer No Melanoma
	Martin Sanguenza	SIM	90'	Duelo de Titanes
	Juan Manuel Zamora	TP	30'	Manifestaciones cutáneas de neoplasias sistémicas
	TOTAL		300'	
COLOMBIA (6)	Cesar Fernando Gonzalez	SE	60'	Qué hay de nuevo
	Juan Guillermo Pabon	CUR	180'	Acné
	Oscar Valencia	CUR	180'	Linfomas
	Federico Ernesto Peña	SIM	90'	Plantas: Maleficios y beneficios
	Juan Jaime Atuesta	TP	30'	Piel y sexualidad
	Manuel Dario Franco	Cont (Sesión interactiva con debate)	30'	Psoriasis: TNF vs IL17
	TOTAL		570'	
CHILE (4)	Fernando Valenzuela	CUR	180'	Psoriasis
	Ruben Guarda Ivan Jara	CUR	180'	Dermatitis inflamatorias : Enfoque práctico para el dermatólogo
	Felipe Mardones	SIM	90'	Enfermedades del Pelo
	Juan Honeyman	TP	30'	Piel y trastornos nutricionales
	TOTAL		480'	

PAIS	COORDINADOR	CAT.	MIN	TITULO
ECUADOR (3)	JOSE MARIA OLLAGUE	CUR	180'	Terapéutica UNO (Actualización en medicamentos tópicos, nuevos usos de viejos medicamentos, Qué hay de nuevo en terapia sistémica)
	EDGAR REINOSO	SIM	90'	Microscopía confocal
	JOSE ENRIQUE OLLAGUE	CONT (Sesión interactiva con debate)	30'	Manejo del NET : Conservador vs inmunoglobulina
		TOTAL	300'	
MEXICO (4)	Adriana Martha Valencia Herrera	CUR	180'	La piel del neonato y el niño (síndromes neurocutáneos, marcas de nacimiento, lesiones vasculares, nevos, hamartoma, cuidados de la piel del recién nacido, implicaciones del microbioma)
	Mirna Erendira Toledo Bahena	SIM	90'	Dermatitis atópica
	Eduardo David Poletti Vasquez	TP	30'	Cómo identificar un cáncer interno oculto
	Gilberto Adame Miranda	TP (Sesión interactiva con debate)	30'	Rosácea y Demodex
		TOTAL	330'	
PARAGUAY (4)	Vania Diez Perez	SIM	90'	Trastornos de la pigmentación (Vitiligo, melasma, Reacción liquenoide, Cenicienta)
	Mirtha Rodriguez De Ortiz	SIM	90'	Enfoque práctico de las lesiones mucosas: genital, nasal y anal
	Graciela Gorostiaga	SIM	90'	Patología ungüeval
	Victoria Alvarenga De Morra	TP	30'	LEPRA: Estados reaccionales y sus complicaciones
		TOTAL	300'	
PERÚ (4)	Cesar Ramos	CUR	180'	Infecciones tropicales
	Manuel Del Solar	SIM	90'	Piel del adolescente
	Martin Salomon	TP	30'	Ca no melanoma: Cirugía de Mohs vs convencional
	Gadwyn Sanchez	CONT (Sesión interactiva con debate)	30'	PENFIGO: Corticoides vs Rituximab
		TOTAL	330'	
REPÚBLICA DOMINICANA (1)	Milagros Moreno	CUR	180'	Infecciones por inmunosupresión : VIH, medicamentos oncológicos, Trasplante)
		TOTAL	180'	
URUGUAY (2)	Alejandra Larre Borges	CUR	180'	Dermatoscopia
	Carlos Carmona	CUR	180'	Terapéutica DOS (Actualización en fototerapia, nuevos dispositivos dermatológicos, Qué hay de nuevo en terapia biológica)
		TOTAL	360'	
VENEZUELA (3)	Elda Giansante	SIM	90'	Autoinmunidad (Lupus, vasculitis, esclerodermia)
	Ricardo Perez-Alfonzo	SE	90'	Mi caso más difícil y cómo lo resolví!!!
	Vanessa Piquero Casals	TP	30'	Dermatosis del embarazo
		TOTAL	210'	
SOCIEDAD FILIAL ESTÉTICA	Johanna Gonzalez			



RESUMEN DE ACTIVIDADES POR PAÍSES

PAIS	CUR	SIM	TP	SE	CONT	TOTAL
Argentina	2	1	1	1	1	6
Bolivia	1	1	1			3
Brasil	2	2	2		1	6
Chile	2	1	1			4
Colombia	2	1	1	1	1	6
Ecuador	1	1			1	3
México	1	1	2			4
Paraguay		3	1			4
Perú	1	1	1		1	4
República Dominicana	1					1
Uruguay	2					2
Venezuela		1	1	1		3
Total	15	13	10	3	5	46

Resumen de Comunicaciones Recibidas

Total Trabajos Recibidos: 882

- **71 trabajos recibidos**
 - 9 aceptados para presentación oral
 - 55 aceptado para poster electrónico
 - 4 cancelado por los autores
- **420 Poster electrónicos recibidos**
 - 415 poster aceptados
 - 5 cancelados por el autor
- **303 Mini casos recibidos**
 - 61 aceptados para presentación oral
 - 236 aceptados para poster electrónico
 - 6 cancelado por los autores
- **88 trabajos de investigación recibidos**
 - 14 aceptados para presentación oral
 - 5 cancelados por el autor
 - 69 aceptados como poster electrónico

Áreas temáticas de envío de trabajos

1. Enfermedades Infecciosas
2. Enfermedades Tumorales (Benignas Y Malignas)
3. Enfermedades Papuloescamosas
4. Dermatología Pediátrica
5. Enfermedades Ampollosas
6. Otros



Trabajos Premiados

DERMATOLOGO JOVEN

PRIMER PUESTO (1000 USD)

Microscopia Confocal Reflectante In Vivo na Avaliação de Lesões Brancas Heterogêneas e de Carcinoma Epidermóide Localizados na Mucosa Oral

Autores: Nathalia Targa Pinto, Ana Patricia Carneiro Gonçalves Bezerra, Paula Silva Ferreira, Andréa Lusvarghi Witzel, Marcello Menta Simonsen Nico, Silvia Vanessa Lourenço

Universidad: Hospital Das clínicas universidad de Sao paulo

Ciudad: Sao paulo

SEGUNDO PUESTO (750 USD)

Contribución de citocinas y células reguladoras en la fisiopatología de Lupus Eritematoso Cutáneo

Autores: Silvia Méndez-Flores, Gabriela Hernández-Molina, Janette Furuzawa-Carballeda

Universidad: Instituto nacional de ciencias medicas y nutrición Salvador Zubiran

Ciudad: Ciudad de Mexico

MINICASOS

PRIMER PUESTO (700 USD)

MÚLTIPLES TUMORES ERITEMATO-VIOLÁCEOS EN PACIENTE CON ANTECEDENTE DE TRANSPLANTE ALOGÉNICO DE MÉDULA ÓSEA

Autores: Luz Karem Morales Hernandez, Luis Fernando Gonzalez, Adriana Motta, Mariam Rolon

Universidad: Universidad del Bosque

Ciudad: Bogotá

SEGUNDO PUESTO (500 usd)

Síndrome de Child: tratamento das lesões ictiosiformes com colesterol e estatina topica

Autores: Karina Romero Sandoval, Evandro Ararigbóia Rivitti, Cyro Festa Neto, Zilda Najjar Prado de Oliveira, Marcello Menta Simonsen Nico

Universidad: Hospital Das clínicas Universidad de Sao paulo

Ciudad: Sao Paulo

TRABAJO DE INVESTIGACION

PRIMER PUESTO (1000 USD)

Estudo dos estímulos melanogênicos epidérmicos envolvidos no melasma.

Autores: Ana Cláudia Cavalcante Espósito, Gabrielli Brianezi, Nathália Pereira de Souza, Luciane Donida Bartoli Miot, Hélio Amante Miot

Universidad: Facultad de Medicina de Botucatu, Brasil

Ciudad:

SEGUNDO PUESTO (750 USD)

EXPRESIÓN INMUNOHISTOQUÍMICA DEL RECEPTOR DE VITAMINA D EN MELANOMA Y NEVOS MELANOCÍTICOS. ESTUDIO PROSPECTIVO DE CASOS Y CONTROLES.

Autores: María Constanza Del Puerto Troncoso, Cristián Navarrete-Dechent, Montserrat Molgó, Arturo Borzutzky, Sergio González

Universidad: Universidad Católica de Chile

Ciudad: Santiago



POSTER ELECTRONICOS PRIMER PUESTO (700 USD)

Evaluación de los perfiles de expresión cutánea de pacientes con vitiligo tratados con terapia UVB-nb mediante RNA-Seq dirigida

Autores: Jorge Ocampo Candiani , Mauricio Salinas Santander, Rocio Ortiz López, Juan Vilata Corell, Osvaldo Vázquez Martínez, Jorge Ocampo Garza, Celia Sánchez Domínguez, Alejandra Villarreal Martínez, Verónica Garza Rodríguez

Universidad: Facultad de Medicina, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León, México.

Ciudad: Mexico

SEGUNDO PUESTO (500 USD)

Evaluación de basófilos de donantes y líneas celulares en urticaria

Autores: Margarita María Velasquez Lopera, Claudia Carolina Sánchez Parra, Mauricio Rojas Lopez

Universidad: Centro De Investigaciones Dermatologicas (CIDERM), Sección Dermatología De La Universidad De Antioquia

JUECES

DERMATOLOGO JOVEN

Edgar La Rotta - Venezuela

Vanessa Piquero - Venezuela

TRABAJOS DE INVESTIGACION

Edgar La Rotta .- Venezuela

Angela Seidel Arango - Colombia

MINICASOS

Elba Maria Griffa - Argentina

Giuliana Castro - Perú

Cristina Echeverria - Argentina

Cristian Vera - Chile

POSTER ELECTRONICOS

Fernando Stengel - Argentina

Edgardo Chouela - Argentina

Gabriel Magariños - Argentina

Ricardo Romiti - Brasil

Margarita Colotti - Argentina

Claudia de la Cruz - Chile

Alberto Lavieri - Argentina

David Azulay - Brasil



Resumen de Sesiones

VIERNES 26

HORARIO	SALA DE PRESIDENCIA	SALA ARCO	SALA 4, 5, 6	SALA 12	PABELLON 5	SALON A	SALON B	SALON C	SALON D	SALON E	AUDITORIO 1	AUDITORIO 2	SALON G	SALON H
08:00-09:00	Dialogando con un experto													
09:00-10:30				Videos: Dermatología estética en 3D	Espacio para sociedades filiales SLADEFA I	Curso: terapéutico uno Ecuador	Curso: Melanoma Argentina	Simposio: Reacciones adversas graves a medicamentos Brasil		Curso: la piel del Neonato y el niño México	Curso: Dermocosmética Indicaciones y Complicaciones Argentina	Simposio: Patología Ungular Paraguay		
10:30-12:00								¿Cómo Trato Yo? Argentina	Sesión especial: Mi caso más difícil y cómo lo resolví Venezuela					
12:00-13:30		12:00 - 14:00 Reunión de Delegados Radla					Simposio Satélite Incluye lunch box Novartis - Licitara		Simposio Satélite Incluye lunch box Pierre Fabre			Simposio Satélite Incluye Lunch Box AbbVie	Simposio Satélite Incluye lunch box FERRET	Simposio Satélite Incluye lunch box L'Oréal-Vichy
13:30-13:40	Receso - Visita exposición Comercial													
13:40-15:10											Plenaria: Invitado Internacional - Impacto de la automedicación en dermatología pediátrica Dr. Antonio Torello	Plenaria: Invitado Internacional Nueva descubrimientos en la pérdida del pelo Dra. Antonella Testi		
14:10-14:40											Plenaria: Invitado Internacional - Ultrasonido de Alta Frecuencia (HIFU) en el manejo del cáncer de piel no melanoma (NMSC) Dra. Paola Pasquali	Plenaria: Invitado Internacional - Terapia biológica: ¿Cuál y cuándo usarlo? Dr. Richard Langley		
14:40-15:10											Plenaria: Invitado Internacional ¿Cómo mejorar el valor dermatológico? Dr. Matthias Augustin	Plenaria: Invitado Internacional - Tratamiento del melanoma: Desde las pequeñas moléculas hasta la inhibición de puntos de control inmunológico Dra. Jean Bologna		
15:10-15:20	Receso - Visita exposición Comercial													
15:20-18:20		Taller de bloques anestésicos de cara y mano		Videos: Dermatología estética en 3D	Sociedades filiales - SLADEFA parte 2: Maratón de los mejores casos de correlación Clínico-patológica latinoamericana	Taller Cirugía Básica	Taller: Reanimación Básica Para Dermatólogos	15:20-16:50: Simposio Satélite - Medytox 17:15-18:15: Simposio Satélite - Merz		Mincasos y Trabajos Libres		15:20 - 17:20: Neuromarketing para Médicos: Patient experience		15:20 - 16:20 Simposio satélite Pfizer
18:20-18:30	Receso - Visita exposición Comercial													
18:30-20:00											Acto de Inauguración			

SÁBADO 27

HORARIO	SALA DE PRESIDENCIA	SALA 1, 2, 3	SALA 4, 5, 6	SALA 12	PABELLON 5	SALON A	SALON B	SALON C	SALON D	SALON E	AUDITORIO 1	AUDITORIO 2	SALON F	SALON G	SALON H
08:00-09:00	Dialogando con un Experto														
09:00-09:30													Tema Puntual : ¿Cómo Identificar Un Cáncer Interno Oculto? - México		
09:30-10:00													Tema Puntual : Piel, Arte y Sexualidad		
10:00-10:30						Curso: Infecciones Tropicales Perú	Curso: Ampollosas Brasil	Curso: Cáncer no melanoma Bolivia			Simposio: Duelo de Titanes Bolivia	Simposio Satélite Curso: Dermatología Cosmética SOCOLME	Tema Puntual : Lipira: Estudios Resonanciales y Sus Complicaciones - Paraguay		
10:30-11:00				Videos: Dermatología Estética en 3D				Simposio: Dermatitis Atópica México	Simposio: Trastornos de la Pigmentación, Paraguay				Tema Puntual : Cáncer No Melanoma: Mohs Vs Convencional - Perú		
11:00-11:30													Tema Puntual : "Que hay de nuevo en terapia dermatológica basada en la evidencia"	Errores de los Que Aprendí Argentina	
11:30-12:00													Tema Puntual : Rosacea y Dermodex - México		
12:00-13:30							Simposio Satélite Incluye lunch box Novartis - Psonasa	Simposio Satélite Incluye lunch box L'Oréal-Roché -Posay	Simposio Satélite Incluye lunch box Galderma	Simposio Satélite Incluye lunch box Janssen		Simposio Satélite Incluye lunch box Medihealth		Simposio Satélite Incluye lunch box ISDIN	Simposio Satélite Incluye lunch box LG Chem
13:30-13:40	Receso - Visita exposición Comercial														
13:40-14:10											Plenaria: Invitado Internacional - Manejo Quirúrgico de la Nariz Dr. Abel González	Plenaria: Melanoma en Situaciones Especiales: Embarazadas. Dra. Jean Bologna			
14:10-14:40											Plenaria: Invitado Internacional - Learning Healthcare System. Mas Allá de la Medicina Basada en la Evidencia y la Medicina basada en la Eficiencia. Dr. Santiago Herrán	Plenaria: Invitado Internacional Tumores de las Uñas Dra. Antonella Testi			
14:40-15:10											Plenaria: Invitado Internacional - "Up To Date" en Anatomía y Técnica de Inyección Avanzada en la Parte Media y Baja de la Cara. Andre Braz	Plenaria: Invitado Internacional Trastornos de Piel en los Niños. Up Date Dr. Antonio Torello			
15:10-15:20	Receso - Visita exposición Comercial														
15:20-16:20		Workshop Láser Resección Multidimensional de la Piel con Radio Frecuencia Fraccionada de Microagujas.	Workshop Laser Uso Practico de las Plataformas Multifuncionales en Dermatología	Videos: Dermatología Estética en 3D	Curso Teórico - Práctico Dermatoscopia para Cáncer de Piel no Melanoma Uruguay	Taller: Bloques Anestésicos de Cara y Mano			Simposio Satélite Alérgico	Mincasos y Trabajos Libres		Simposio De Sociedad Filial IPC International Psoriasis Council	Taller de Cirugía Micrográfica de Mohs Dermatología y Ginecología	Taller de Fotografía para Dermatólogos	Taller de Artropatía Psoriásica
16:20-17:20															
17:20-18:20															
18:20-18:30	Receso - Visita exposición Comercial														



DOMINGO 28

HORARIO	SALA DE PRESIDENCIA	SALA ARCO	SALA 1, 2, 3	SALA 4, 5, 6	SALA 12	PABELLON 5	SALON A	SALON B	SALON C	SALON D	SALON E	AUDITORIO 1	AUDITORIO 2
09:00-09:30	Dialogando con un Experto												
09:30-10:00													
10:00-10:30													
11:30-12:00					Videos: Dermatología Estética en 3D		Curso: Terapéutica Dos Uruguay	Curso: Acné & Rosácea Colombia	Curso: Psoriasis Chile	Curso: Manifestaciones Cutáneas por Inmunosupresión República Dominicana	Simposio: Autoinmunidad Venezuela		
12:00-12:30		12:00 - 14:00 Reunión de Delegados Radla											
12:30-13:00												Simposio: Plantas: Maficosos y Beneficios Colombia	
13:00-13:10	Receso - Visita exposición Comercial												
13:10-13:40												Plenaria: Invitado Internacional - Incluye Lunch Box Fotoprotección Oral. Evidencias Científicas e Implicaciones Clínicas Dr. Salvador González.	Plenaria: Invitado Internacional - Incluye Lunch Box Tratamiento de cicatrices y queloides en Alemania, una visión general. Dr. Michael Weidmann.
13:40-14:10												Plenaria: Invitado Internacional - Incluye Lunch Box ¿Cómo Absorben al Dermatólogo la Llegada de los Biomilanes? Dr. Ricardo García	Plenaria: Invitado Internacional - Incluye Lunch Box Tratamiento De Patología Vulvar Con Láser Dra Natalia Hernández. Dr Mauricio Wagner
14:10-14:20	Receso												
14:20-17:20			15:20-18:20 - Workshop Láser - Reparación Multidimensional De La Piel Con Radio Frecuencia Fraccionada De Microaguja	Workshop Láser Uso Practico de las Plataformas Multifuncionales en Dermatología	Videos: Dermatología Estética en 3D	Taller: Fotografía para dermatólogos	Curso - Taller de Dermatología. Taller Técnico-Práctico Uruguay	Miriscosos y Trabajos Libres		15:00-15:50 Simposio Satélite Ecuador		Simposio Satélite IMCAS	
17:20-17:30	Receso - Visita exposición Comercial												
17:30-18:00													CLAUSURA

LUNES 29

HORARIO	SALA 12	PABELLON 5	SALON A	SALON B	SALON C	SALON D	SALON E	AUDITORIO 1	AUDITORIO 2
09:00-09:30									
09:30-10:00									
10:00-10:30					Controversias: Resistencia Bacteriana en Acné isotretinoína: uso temprano vs uso tardío Venezuela		Tema Puntual: Hiperhidrosis: alternativas terapéuticas - Brasil	Simposio la Piel del Adolescente	Curso Dermatitis Inflammatorias: Enfoque Práctico para el Dermatólogo Chile
10:30-11:00	Videos: Dermatología Estética en 3D	Taller Cirugía Avanzada	Curso Taller Microscopia Confocal Sesión Interactiva	Simposio Enfoque Práctico de las Lesiones de la Mucosa Oral Brasil	Controversias: Manejo del NET: conservador vs inmunoglobulina - Ecuador	Curso Linfomas Colombia	Tema Puntual: Introducción: Piel y trastornos nutricionales		
11:00-11:30				Controversias: Pérfigo tratamientos: lo clásico, la controversia y la innovación - Perú	Tema Puntual: Dermatitis y embarazo - Brasil				
11:30-12:00				Simposio Enfoque Práctico De Las Lesiones Mucosas Genital, Nasal Y Anal Paraguay	Controversias: Psoriasis: TNF Vs IL 17 - Colombia		Tema Puntual: Redimensionando la hidradenitis supurativa - Argentina		
12:00-12:30					Controversias: ¿Qué tanto impacto tienen las guías basadas en la evidencia? Guías de psoriasis colombiana - Colombia		Tema Puntual: Manifestaciones cutáneas de neoplasias sistémicas - Bolivia		
12:30-13:00					Controversias: Vitamina D y fotoprotección - Argentina		Tema Puntual: Prurito: Últimas Novedades - Argentina		
13:00-13:10	Receso - Visita exposición Comercial								
13:10-13:40								13:10-13:40: Acto De Premiación Trabajos Científicos	
13:40-14:10								Sesión Especial ¿Qué Hay de Nuevo? 13:40-14:00: ¿Qué Aprendí El Último Año De Genodermatosis? 14:00-14:20: ¿Qué Aprendí el Último Año de Queratosis Actínicas? 14:20-14:40: ¿Qué Aprendí el Último Año de Melasma? Argentina	
14:10-14:20	Receso								
14:20-14:50									
14:50-15:20									
15:20-17:20									



6. Patrocinios y Exposición Comercial



Simposium Satellite

EMPRESA	ITEM	DÍA	HORA	VIP	CAPACIDAD
ABBVIE	Simposio Satélite	Viernes 26	12:00h-13:30h	Auditorio 2	750 pax
ALLERGAN	Simp. Satélite con Interv. Vivo	Sábado 27	15:20h-18:20h	Pabellón 13-16. Salón D + Sala VIP 9 30m2	500 pax
EUCERÍN	Simposio Satélite	Domingo 28	14:20h-15:50h (empezando a las 15:00h)	Pabellón 13-16. Salón D	500 pax
FERRER	Simposio Satélite	Viernes 26	12:00h-13:30h	Pabellón 4. Salón G	350 pax
GALDERMA	Simposio Satélite	Sábado 27	12:00h-13:30h	Pabellón 13-16. Salón D	500 pax
IMCAS	Simp. Satélite con Interv. Vivo	Domingo 28	14:20h-16:20	Auditorio 1 + Sala VIP 9 30m2	1200 pax
ISDIN	Simposio Satélite	Sábado 27	12:00h-13:30h	Pabellón 4. Salón G	350 pax
JANSSEN	Simposio Satélite	Sábado 27	12:00h-13:30h	Pabellón 13-16. Salón E	500 pax
L'OREAL-LA ROCHE POSAY	Simposio Satélite	Sábado 27	12:00h-13:30h	Pabellón 13-16. Salón C	350 pax
L'OREAL-VICHY	Simposio Satélite	Viernes 26	12:00h-13:30h	Pabellón 4. Salón H	750 pax
LG CHEM	Simp. Satélite con Interv. Vivo	Sábado 27	12:00h-13:30h	Pabellón 4. Salón H + Sala VIP 9 30m2	500 pax
MEDIHEALTH	Simposio Satélite		12:00h-13:30h	Auditorio 2	750 pax
MEDYTOX	Simp. Satélite con Interv. Vivo	Viernes 26	15:20h-16:50h	Pabellón 13-16. Salón C + Sala VIP 9 30m2	500 pax
MERZ	Simp. Satélite con Interv. Vivo	Viernes 26	17:15h-18:15h	Pabellón 13-16. Salón C + Sala VIP 9 30m2	500 pax
NOVARTIS (Psoriasis)	Simposio Satélite	Sábado 27	12:00h-13:30h	Pabellón 13-16. Salón B	500 pax
NOVARTIS (Urticaria)	Simposio Satélite	Viernes 26	12:00h-13:30h	Pabellón 13-16. Salón B	500 pax
PIERRE FABRE	Simposio Satélite	Viernes 26	12:00h-13:30h	Pabellón 13-16. Salón D	500 pax
PFIZER	Simposio Satélite	Viernes 26	15:20h-16:20h	Pabellón 4. Salón G	350 pax
SOCOLME	Simposio Satélite	Sábado 27	9:30h-12:00h	Auditorio 2	750 pax

Expositores

ENTIDAD	ESPACIO	M2	CATEGORÍA
MEDYTOX	1	27	Patrocinador
FERRER	2	28,5	Patrocinador
BTL AESTHETICS	3	39	Patrocinador
BIOS SRL	4a	19,5	Patrocinador
LABORATORIOS BUSSIÉ	4b	19,5	Patrocinador
EUNSUNG GLOBAL	5	19,5	Patrocinador
LABORATORIOS BAGÓ, S. A.	6	19,5	Patrocinador
ALMA LASERS	7	19,5	Patrocinador
MONTIMEDICAL	8	19,5	Patrocinador
MEDITEK ERGO	9	15	Patrocinador
MERZ	10	15	Patrocinador
CAEX	11	9	Congreso
NEUROBUSINESS	11b	6	Patrocinador
PUNTO DE ENCUENTRO ISDIN	12-15	234	Patrocinador
ROCOL	16	54	Patrocinador
NAOS COLOMBIA SAS	17	54	Patrocinador
PIERRE FABRE	18	90	Patrocinador
LILLY	19	72	Patrocinador
ESPACIO NATURAL	20-21	144	Congreso
L'OREAL	22	96	Patrocinador
GALDERMA	23	96	Patrocinador
ÁREA INTERNET-DESCANSO	24	144	Congreso
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES D'URIAGE	25	54	Patrocinador
YVOIRE LG CHEM	26	54	Patrocinador
ABBVIE	27	144	Patrocinador
GILMÉDICA-ENDYMED-FOTONA	28	36	Patrocinador
FILORGA/SVR	29	36	Patrocinador
CYNOSURE	30	36	Patrocinador
PROGYNE	31	36	Patrocinador
DS LABORATORIES	32	36	Patrocinador
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE DERMATOLOGÍA- ASOCOLDERMA	33	36	Colaborador
E-POSTERS	34	144	Congreso
RADLA 2018	35a	36	Colaborador

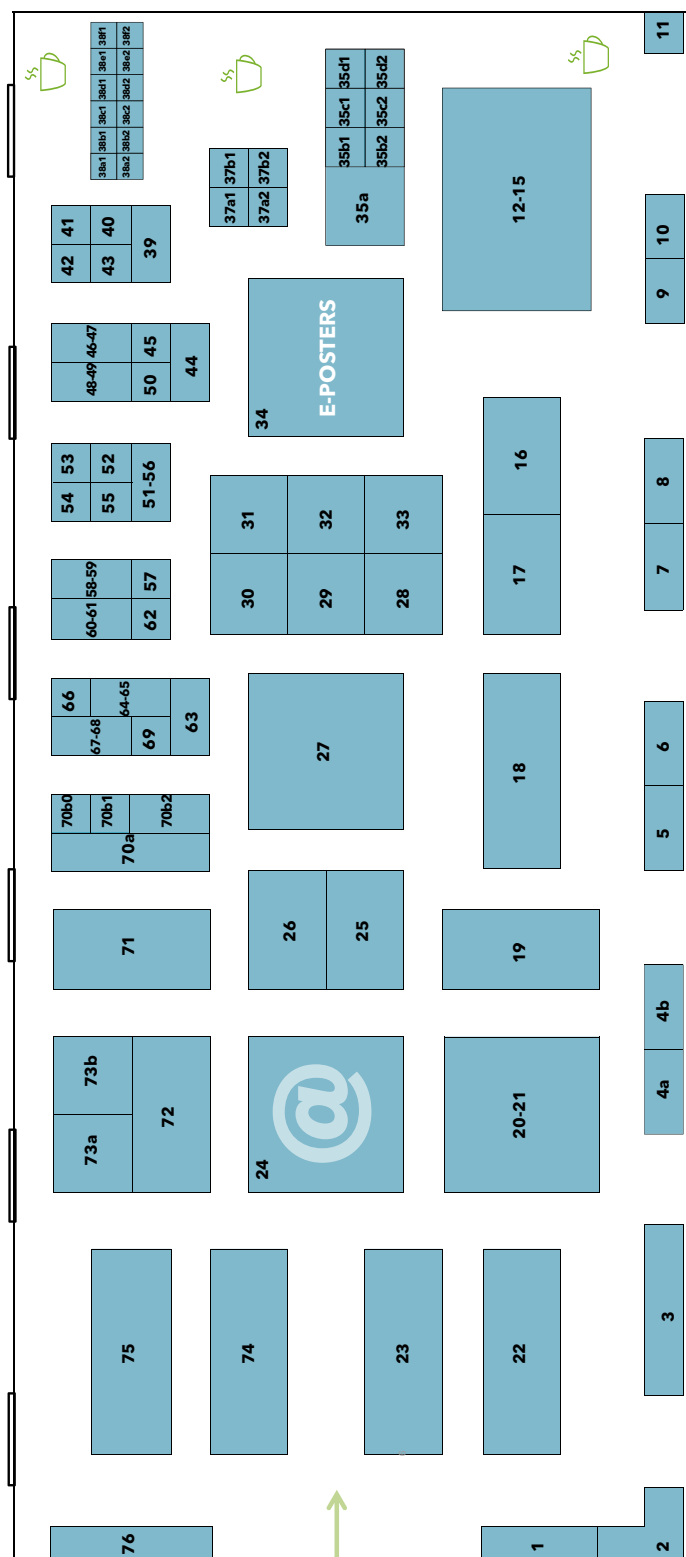
ENTIDAD	ESPACIO	M2	CATEGORÍA
IMCAS	35b1	9	Colaborador
AMWC LATIN AMERICA	35c1	9	Colaborador
CILAD	35d1	9	Colaborador
SOCIEDAD ARGENTINA DE DERMATOLOGÍA	35b2 -c2	18	Colaborador
TURISMO COLOMBIA	35d2	9	Colaborador
SOLAPSO	37a1	9	Colaborador
FUNDAPSO-ALAPSO	37a2	9	Colaborador
GLENMARK PHARMACEUTICALS	37b1- 37b2	18	Patrocinador
MEDICOL USA	38a1	9	Patrocinador
QUIFARMA	38b1	9	Patrocinador
LEJA ACCESORIOS	38c1	9	Patrocinador
MEDSYS SOLUCIONES INFORMÁTICAS	38d1	9	Patrocinador
FUNDACIÓN DEBRA	38e1	9	Colaborador
OUTLET MÉDICA	38f1	9	Patrocinador
AMOLCA	38a2	9	Patrocinador
DERMASCULPT	38b2	9	Patrocinador
GLOBAL EDUCATION	38c2	9	Patrocinador
MAR ADENTRO	38d2	9	Patrocinador
LIBRERÍA MÉDICA JOSÉ BENAVIDES	38e2	9	Patrocinador
ENSEÑANDO AL PACIENTE	38f2	9	Patrocinador
ESE FEDERICO LLERAS	38g	6	Colaborador
COCOON MEDICAL	39	18	Patrocinador
SOLER PHARMA	40	9	Patrocinador
THERMI	41	9	Patrocinador
NERIUM INTERNATIONAL	42	9	Patrocinador
DERMAPEN	43	9	Patrocinador
SYNERON-CANDELA	44	18	Patrocinador
VENUS CONCEPT	45	9	Patrocinador
LABORATORIOS BIOPAS	46-47	18	Patrocinador
TEOXANE	48-49	18	Patrocinador
HUDEN	50	9	Patrocinador
ISISPHARMA	51-56	18	Patrocinador
BALANCE BEAUTY TECH	52	9	Patrocinador



Plano de Exposición Comercial

ENTIDAD	ESPACIO	M2	CATEGORÍA
WONTECH	53	9	Patrocinador
QUANTRONICS	54	9	Patrocinador
SUIPHAR	55	9	Patrocinador
TOSKANI COSMETICS	57	9	Patrocinador
ZELTIQ	58-59	18	Patrocinador
SESDERMA	60-61	18	Patrocinador
MESOESTETIC PHARMA GROUP	62	9	Patrocinador
DEKA	63	18	Patrocinador
ALLERGAN	64-65	18	Patrocinador
INTERNAT. PSORIASIS COUNCIL	66	9	Patrocinador
TENTREK LASERS	67-68	18	Patrocinador
GENOVÉ DERMATOLOGICS	69	9	Patrocinador
PFIZER	70a	36	Patrocinador
DERM 101	70b0	9	Patrocinador
HEINE OPTOTECHNIK	70b1	9	Patrocinador
ASACPHARMA	70b2	18	Patrocinador
EUCERÍN	71	72	Patrocinador
NOVARTIS	72	72	Patrocinador
IFC	73a	36	Patrocinador
MEDIHEALTH	74	96	Patrocinador
JANSSEN CILAG	75	96	Patrocinador
MARTIDERM	76	37,5	Patrocinador

88 Espacios diferentes
 2.655 m2 construidos
 73 patrocinadores, 11 colaboradores



Fotografías Exposición Comercial





Exposición Comercial



7. Promoción y Marketing



Estado/Generalidades

La campaña de marketing de RADLA 2017, inició en noviembre de 2015 con el lanzamiento de la primera versión de la página web y la apertura de las Redes Sociales. Desde ese momento hasta finalizar RADLA 2016 las acciones fueron leves, utilizando el Congreso de São Paulo como plataforma de lanzamiento oficial del evento.

FECHAS CLAVE	FECHA
Envío de Comunicaciones	28 de febrero de 2017 >> 15 de marzo de 2017
Inscripción adelantada	30 de noviembre de 2016
Inscripción estándar	3 de abril de 2017
Inscripción On-site	4 de abril de 2017

Calendario de Actividades de Marketing

Actividades de Marketing	Comentario	Primera Etapa					Segunda Etapa					
		Jul-Ago-Sep	Oct-Nov-Dec	Ene-Feb	Mar-Abr	May - Jun	Jul - Ago	Sep - Oct	Nov - Dic	Ene-Feb	Mar - Abr	May
Imagen del Congreso	Logo: Bogota CB	Concepto Gráfico										
Website		En Construcción	Landing Page			Lanzamiento						Actualizaciones Continuas
SEO			Pocisionamiento de los motores de búsqueda con identificación de keywords									
Publicidad Online												Retargeting, Google, LinkedIn Adverts
Calendarios Online			Envío de información a Calendarios									
Webmails												15 Webmails durante el ciclo de vida del Congreso
Promoción			Promoción en eventos									
Sociedades Relacionadas												Campaña de CrossPromotion
Campaña "WOM"								Envío a diferentes audiencias				Envío a diferentes audiencias
Redes Sociales				Activación de las Redes				Publicaciones Continuas				
Revista Especializada								Contacto para acuerdos publicitarios				
Video				Versión 1 (Intro + Agora)								Versión 2 (Evolución)

Status del Marketing

A continuación, se describen los datos y objetivos logrados con la campaña de marketing y las herramientas y canales de comercialización.

Sitio Web

El sitio web fue la principal plataforma de marketing, la cual fue promovida por distintas campañas de marketing que dirigidas a través de diferentes canales.

Visitas a la Web

Desde el lanzamiento de la página web en noviembre 2015, las visitas a la web han sido las siguientes:

	2015		2016			
COMIENZO, 1/10/15	31/12/15	30/06/16	26/09/16	31/10/16	30/11/16	31/12/16
Visitas generales:						
Total de visitas	259	1820	4729	8056	12452	15469
Visitas únicas	233	1206	3266	5655	8410	10062
Canales de tráfico						
Referencia	174	370	932	1462	2110	2492
Tráfico directo	144	545	928	1371	1882	2449
Búsqueda orgánica	23	849	2645	4097	6430	8440
Visitas por ciudad (Top 10)	España Colombia Mexico Chile Brasil India USA Israel Argentina Bolivia	España Colombia Brasil Argentina Perú USA Mexico Bolivia Chile Israel	Colombia Brasil España Argentina Perú Mexico USA Chile Ecuador Bolivia	Colombia Argentina Brazil España Peru Mexico USA Chile Ecuador Bolivia	Colombia Argentina Brazil Mexico España Peru Chile Ecuador USA Bolivia	Colombia Argentina Brazil Mexico Peru España Chile Ecuador USA Bolivia



	2017				
COMIENZO, 1/10/15	31/01/17	28/02/17	31/03/17	30/04/17	31/05/17
Visitas generales:					
Total de visitas	21950	30250	39862	48453	67859
Visitas únicas	13009	16540	20622	24390	33748
Canales de tráfico					
Referencia	3269	4282	5374	6402	10558
Tráfico directo	3082	3834	4684	5655	8089
Búsqueda orgánica	12690	17965	24783	31044	43399
Visitas por ciudad (Top 10)	Colombia Brazil Argentina Mexico Peru España Chile Ecuador USA Bolivia	Colombia Brazil Argentina Mexico Peru Chile Ecuador España USA Bolivia	Colombia Brazil Argentina México Chile Peru Ecuador Spain USA Bolivia	Colombia Brazil Argentina Mexico Peru Chile Ecuador USA Spain Bolivia	Colombia Brazil Argentina Mexico Peru Chile Ecuador USA Spain Bolivia

Visitas totales / Sesiones: representa el número total de veces que se ha visitado la web.

Visitas únicas / Usuarios: representa las personas que han visitado la web al menos una vez.

Canales de Tráfico: representa las fuentes que han generado tráfico a la web.

Referencia: representa los mailings que han sido rastreados y todas las webs que han publicado nuestra web, como los calendarios online y las sociedades relacionadas.

Directo: esencialmente, representa los mailings promocionales que por la versión del explorador (Safari o Explorer) han perdido el rastreo además de personas que han escrito la dirección directamente en el explorador.

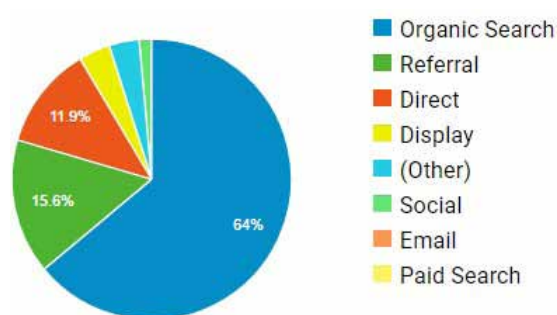
Búsqueda Orgánica: representa todas las visitas provenientes de los buscadores (Google, Yahoo, Bing, among others) impulsadas por las acciones de SEO (mas información en sección SEO).



Visitas Totales

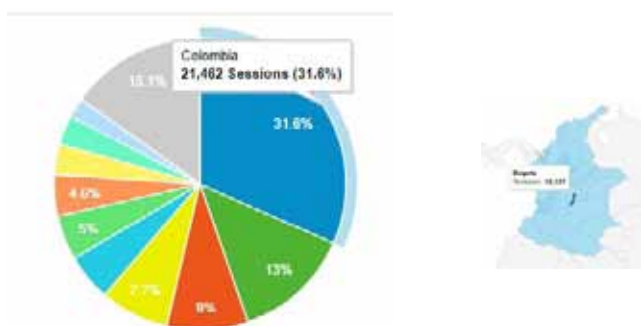


Canales de Tráfico



Visitas por País/Ciudad

1. Colombia	21,462
2. Brazil	8,843
3. Argentina	6,113
4. Mexico	5,204
5. Peru	3,503
6. Chile	3,385
7. Ecuador	3,091
8. United States	2,285



1. Americas	62,716 (92.41%)
2. Europe	3,789 (5.58%)
3. Asia	1,132 (1.67%)
4. Africa	100 (0.15%)
5. (not set)	97 (0.14%)
6. Oceania	30 (0.04%)





Contenidos y Navegación

1.	 /		43,988
2.	 /inscripcion/inscripcion/		4,095
3.	 /informacion-cientifica/envio-de-trabajos/		1,990
4.	 /inscripcion/alojamiento/		1,476
5.	 /informacion-cientifica/esquema-de-horarios/		1,447
6.	 /informacion-congreso/presentacion/		1,106
7.	 /informacion-congreso/sede/		997
8.	 /informacion-cientifica/becas/		809
9.	 /inscripcion/		776
10.	 /informacion-cientifica/viernes-26-de-mayo/		743



Comentarios:

La web de RADLA 2017 obtuvo 67864 sesiones desde 113 países. La mayoría de las visitas se originaron en el continente americano representando el 92.41% de las visitas a la web.

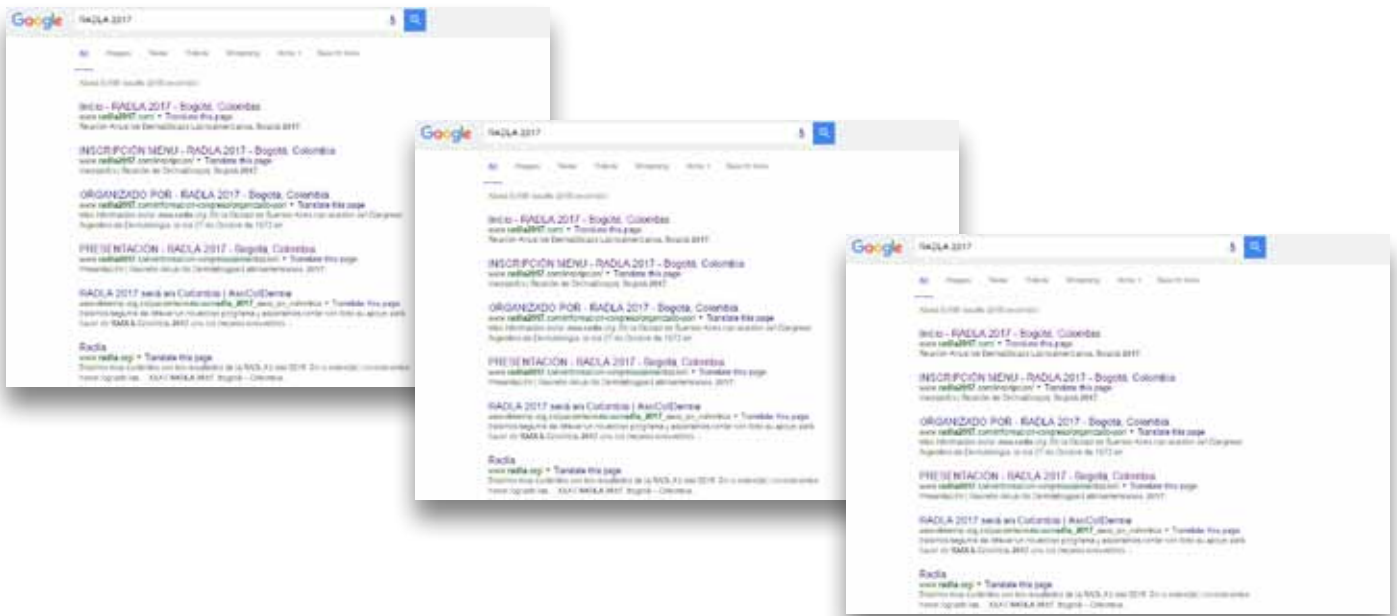
En los últimos 5 meses de promoción (enero - mayo 2017) las sesiones aumentaron en un promedio de 11477 al mes.

Las páginas más visitadas después del homepage fueron: Inscripciones, Envío de trabajos, alojamiento y esquema horario.

Es importante destacar que el esquema horario se dividió en días, lo que separa las visitas al programa.

SEO

El posicionamiento en buscadores es una estrategia, técnica, y táctica, que se utiliza para aumentar la cantidad de visitantes a un sitio web mediante la obtención de un puesto de alto rango en la página de resultados de búsqueda de un motor de búsqueda - incluyendo Google, Bing, Yahoo! y otros motores de búsqueda.



Comentarios:

RADLA 2017 se ubicó en los primeros resultados en múltiples motores de búsqueda por RADLA 2017, RADLA Bogotá, RADLA Colombia, Reunión de dermatólogos y Reunión anual de dermatólogos latinoamericanos gracias al trabajo de SEO iniciado al finalizar RADLA 2016.

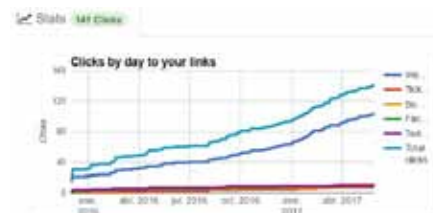
SEO (Top Keyword vs Target)	Global Monthly Search est.	26 June, 2016	31 July, 2016	28 Aug., 2016	25 Sept., 2016	27 Oct., 2016	27 Nov., 2016	26 Dec., 2016	29 Jan., 2017	26 Feb., 2017	27 March, 2017	27 April, 2017
RADLA 2017	no data	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RADLA Bogotá	no data	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RADLA Colombia	no data	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos	no data	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Reunión de Dermatólogos	no data	not in top 10	not in top 10	9	5	4	9	1	1	1	1	1

Esta acción impulsó el 64% de las visitas a la web.



Publicación en Ecalendars

La información de RADLA 2017, se envió a 74 calendarios de eventos online, con una audiencia de 17.9M por que los participantes potenciales que buscaban en estas bases de datos podrían encontrar al Congreso. De los 74 calendarios contactados, 42 publicaron la información



SITE NAME	STATUS
AllizHealth	Published
COMS	Submitted
Congresos	Submitted
Diario Medico	Published
Doctorama	Published
Doctor's Review	Submitted
EMed Events	Published
Enzyrna	Submitted
European Commision	Submitted
Events World	Submitted
Frontiers In (Scientific Community)	Published
Gii Conference	Submitted
Global Events List	Submitted
Going International	Published
Healio	Submitted
Hospital Management	Published
LabBulletin	Submitted
M3 Medical	Submitted
Medical-Events	Submitted
Medicalist	Published
Medicon	Submitted
Me Kono - Scientific Conferences	Submitted
Nature Events	Submitted
Physicians' Travel & Meeting Guide	Published
Scientix	Submitted

SITE NAME	STATUS
Symplur	Submitted
The Physiological Society	Submitted
Web Of Conferences	Submitted
All Conference Alert	Published
Bvents	Submitted
Clocate	Published
Conference Index	Submitted
Conference IQ	Published
Conferensum	Published
Conferize	Published
Confex DB	Published
Econferences	Published
EIN News	Submitted
Eventogo	Published
Events Bot	Published
Eventseye	Submitted
G Conference	Published
Jigsaw Conferences	Submitted
Joind.in	Published
Lanyrd	Published
My Event Guru	Published
Oliac Event Log	Submitted
Plancast	Submitted
Practice World	Published
Royal Society of Chemistry	Submitted
Scoopasia	Published

SITE NAME	STATUS
World Conference Calendar	Published
Zapaday	Published
All Events	Published
Evensi	Published
Eventful	Submitted
EventGuide	Submitted
Eventida	Published
Eventrii	Submitted
Eventseeker	Submitted
Event Setter	Published
EventViva	Submitted
Eventrii	Submitted
Eventseeker	Submitted
Event Setter	Published
EventViva	Submitted
Eventyard	Published
Google Events	Published
Locanto	Published
NonBored	Published
Yelp	Submitted
Get Events	Published
Jorlio	Submitted
Press Association	Submitted
Craigslist	Published
EventsTag	Submitted

Comentarios:

De los 74 calendarios contactados, 42 han publicado el evento. Y se ha obtenido una media de 141 clicks a la página web.



Promoción Online

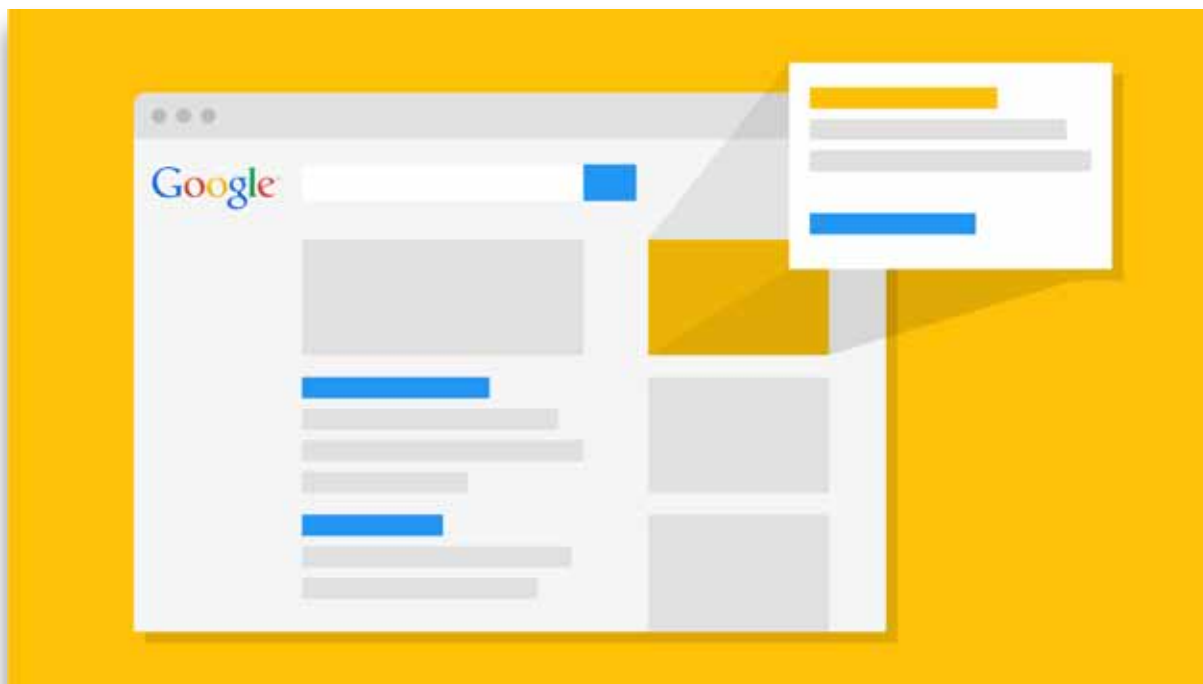
Google Adwords

Google AdWords es un tipo de publicidad en línea que coloca la información del sitio web en la parte superior de la lista de resultados de Google, en base a determinadas palabras clave con el fin de aumentar la visibilidad y el tráfico en el sitio web.

CAMPAIGN	CAMPAIGN PERIOD	Clicks	Impressions	CTR %
Campaña de Inscripciones	Diciembre - Mayo	3.429	75.036	4,57%
Campaña de Trabajos	Diciembre - Marzo	1.663	42.556	3.91%

Comentarios:

La campaña de adwords generó el 7.5% de las visitas a la web.





Campaña de Retargeting

Retargeting, también conocido como el remarketing, es una forma de publicidad en línea que rastrea los visitantes de nuestro sitio web y realiza una actividad de reventa o recordatorio del Evento a todos aquellos visitantes.

CAMPAIGN	CAMPAIGN PERIOD	Clicks	Impressions	CTR %
Campaña de Inscripciones	Diciembre - Mayo	3.429	75.036	4,57%
Campaña de Trabajos	Diciembre - Marzo	1.663	42.556	3.91%

Comentarios:

La campaña de retargeting, distribuyó banners a través de la red logrando un impacto visual para RADLA 2017 y generó 3.6% del tráfico a la página web.



Promoción Directa

Email Marketing Directo (Mailings)

La campaña de mailings que inició el 4 de noviembre, está dirigida a los posibles participantes, con mensajes de la reunión en base a sus intereses, para garantizar la presentación de resúmenes e inscripción al congreso.

CAMPAÑA DE MAILINGS	TAMAÑO BBDD	STATUS DEL LANZAMIENTO
15 mailings planificados	Entre 10,000 - 20,000 contactos	Envíos: 21/15 Se realizaron 6 Envíos extras

MAILSHOT	FECHA	APERTURA %	CLICK %
21.05.17_RADLA17_ms20	21/05/2017	16.1	3.1
11.05.17_RADLA17_ms19	11/05/2017	20.1	4.3
27.04.17_RADLA17_ms18	27/04/2017	19.2	3.9
06.04.17_RADLA17_ms17	06/04/2017	19.5	2.7
23.03.17_RADLA17_ms16	23/03/2017	20	4.2
15.03.17_RADLA17_ms15	15/03/2017	22.9	2.7
22.02.17_RADLA17_ms14	22/02/2017	22.7	2.4
19.02.17_RADLA17_ms13	19/02/2017	21.4	2.9
07.02.17_RADLA17_ms12	7/02/2017	23.7	3.1
10.01.17_RADLA17_ms11	10/01/2017	25	3.4
28.11.16_RADLA17_ms10	29/11/2016	20.6	3.1
23.11.16_RADLA17_ms09	28/11/2016	19.8	2.2
02.11.16_RADLA17_ms08	02/11/2016	23.0	3.6
20.10.16_RADLA17_ms07	20/10/2016	23.4	3.1
06.10.16_RADLA17_ms06	06/10/2016	24.7	3.7
22.09.16_RADLA17_ms05	22/09/2016	27.5	3.0
15.08.16_RADLA17_ms04	15/08/2016	19.3	3.1
06.07.16_RADLA17_ms03	06/07/2016	28.9	3.5
16.03.16_RADLA17_ms02	31/05/2016	19.1	2.9
01.02.16_RADLA17_ms01	01/02/2016	21.7	2.0
04.11.15_RADLA17_ms00	04/11/2015	28.9	4.7

% Apertura, representa el porcentaje de contactos de la base de datos que han abierto el mailing.

% Click, representa el porcentaje de contactos que han abierto el mailing y hecho click en algún apartado.

Comentarios:

La media de apertura de los mailings se ubicó en el 22.4%. Un número positivo al comparar con la media de apertura de los eventos médicos que suele ser 18%. Representó el 17.7% de las visitas.



Campañas de Redes Sociales

Página de Facebook

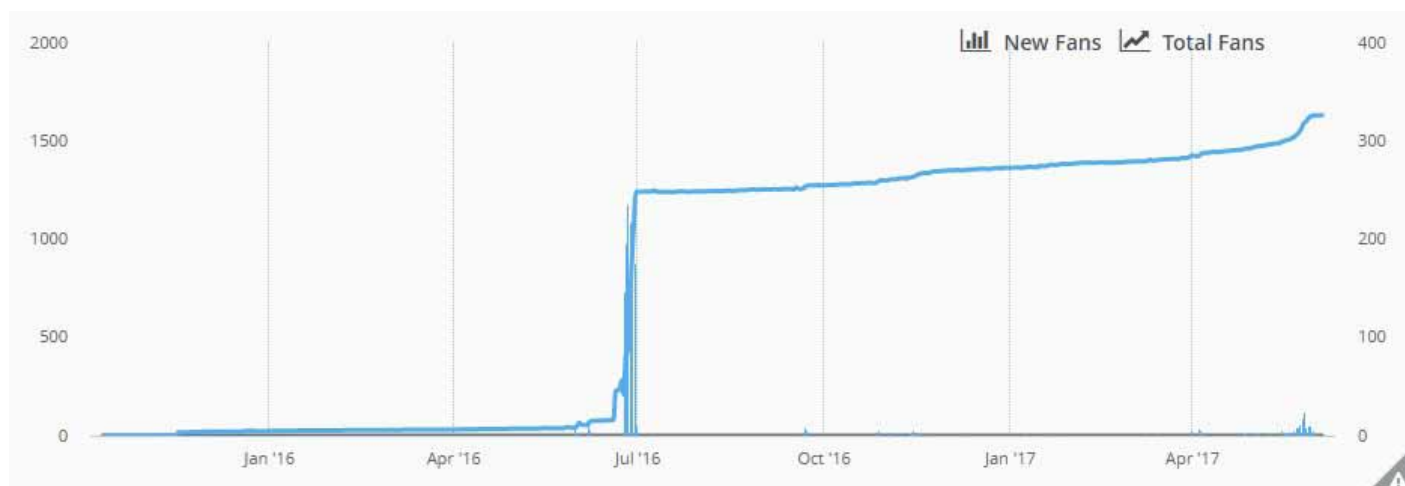
Estadísticas desde el 11 de octubre de 2015 hasta el 4 de junio de 2017



Más de 293 publicaciones (posts) publicados en la página de Facebook de RADLA 2017.

Más de 1600 seguidores de la página de Facebook.

- Evolución de seguidores: Observamos un incremento muy importante en julio ya que acaba RADLA 2016 en el mes de junio y comenzamos a promocionar RADLA 2017.



Más de 4600 interacciones, comentarios y publicaciones compartidos.

Más de 610 clics en los enlaces publicados.

Engagement

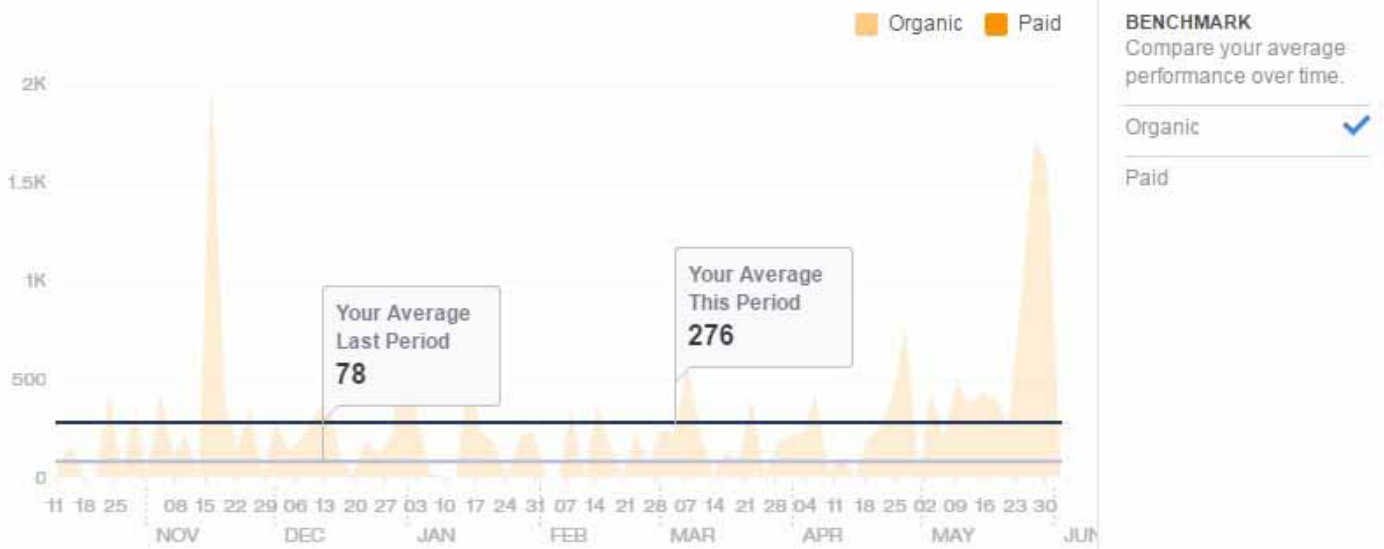
4.6K +4.6K

Reactions	3.9K
Comments	+122 122
Shares	+543 543



Impacto de la página

Este gráfico representa la media de personas a las que les llegaron las publicaciones de nuestro Facebook. En el año 2017 fue de 276 personas de media, un incremento muy significativo con respecto al año anterior cuando la promoción era escasa por motivos institucionales de RADLA.



Publicaciones de mayor impacto

- Publicaciones durante la campaña antes del Congreso:





- Publicaciones durante la campaña durante del Congreso:



Página de Twitter

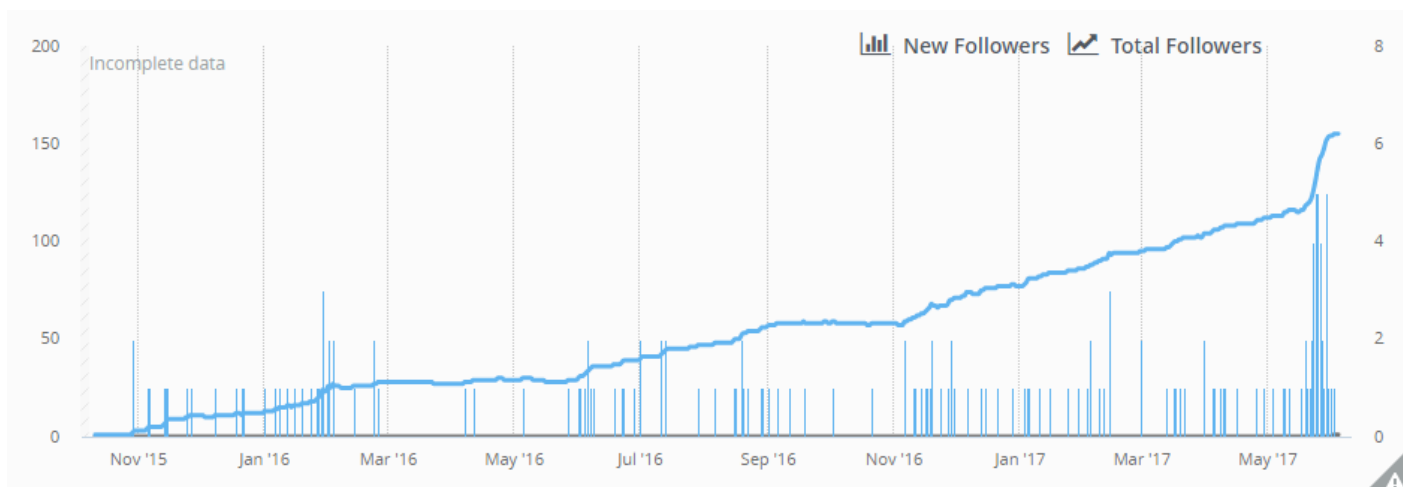
Estadísticas desde el 11 de octubre de 2015 hasta el 4 de junio de 2017



Más de 206 tweets publicados desde la cuenta de Twitter de RADLA 2017.

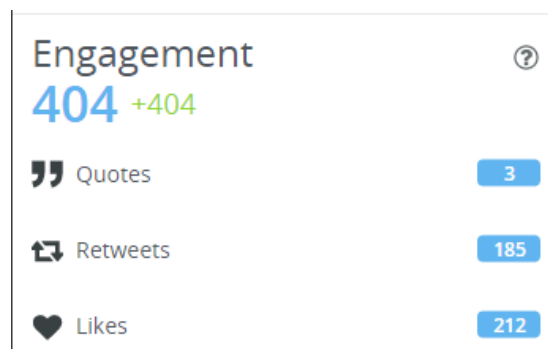
Más de 155 seguidores de la cuenta de Twitter.

- Evolución de seguidores: Se produce una evolución más rápida a partir de junio 2016, momento en que finaliza la edición 2016 de RADLA en Brasil y comenzamos a incrementar la promoción de RADLA 2017.



Más de 404 interacciones: retweets, respuestas, menciones y likes.

Más de 333 clics en los enlaces publicados.





Estadísticas del hashtag: #RADLA2017

Impresiones: Las impresiones se calculan tomando el número de tweets por participante y multiplicándolo por el número de seguidores que cada participante tiene actualmente, durante los días próximos al congreso (desde el 21 de mayo hasta el 4 de junio)

The Numbers

531.816K Impresiones

357 Tweets

95 Participantes

1 Avg Tweets/Hour

4 Avg Tweets/Participant

Tweet

Like

Twitter data from the #RADLA2017 hashtag from Sun, May 21st 2017, 12:00PM to Sun, June 4th 2017, 12:00PM (Europe/Madrid).



Los twittereros de #RADLA2017

Estas cuentas son las personas que más han utilizado nuestro hashtag, por lo que serían buenos embajadores para las siguientes ediciones.

The #RADLA2017 Influencers

Top 10 by Mentions

	@radia_2017 60
	@ipcps 13
	@dermilasermx 11
	@codestetica 5
	@enalapso 6
	@slappatologia 6
	@cayetanoheredia 3
	@cynosurespain 3
	@hcsnews 3
	@mesoestetic_es 2

[Tweet](#)

Top 10 by Tweets

	@biodermacommmed 109
	@radia_2017 35
	@hcsnews 17
	@asacpharmamex 17
	@juliamesav 13
	@ipcps 10
	@jchassa 8
	@victor_conce 8
	@profdmaugustin 7
	@sophiehabib 7

[Tweet](#)

Top 10 by Impressions

	@hcsnews 295.1K
	@alodigital 66.0K
	@healthhashtags 50.2K
	@biodermacommmed 12.8K
	@jchassa 8.6K
	@bronwynhemsley 6.7K
	@sesderma 6.3K
	@juliamesav 6.0K
	@cynosurespain 5.7K
	@drazulayderma 5.5K

[Tweet](#)

Participantes que más usaron el hashtag #RADLA2017

#RADLA2017 Participants



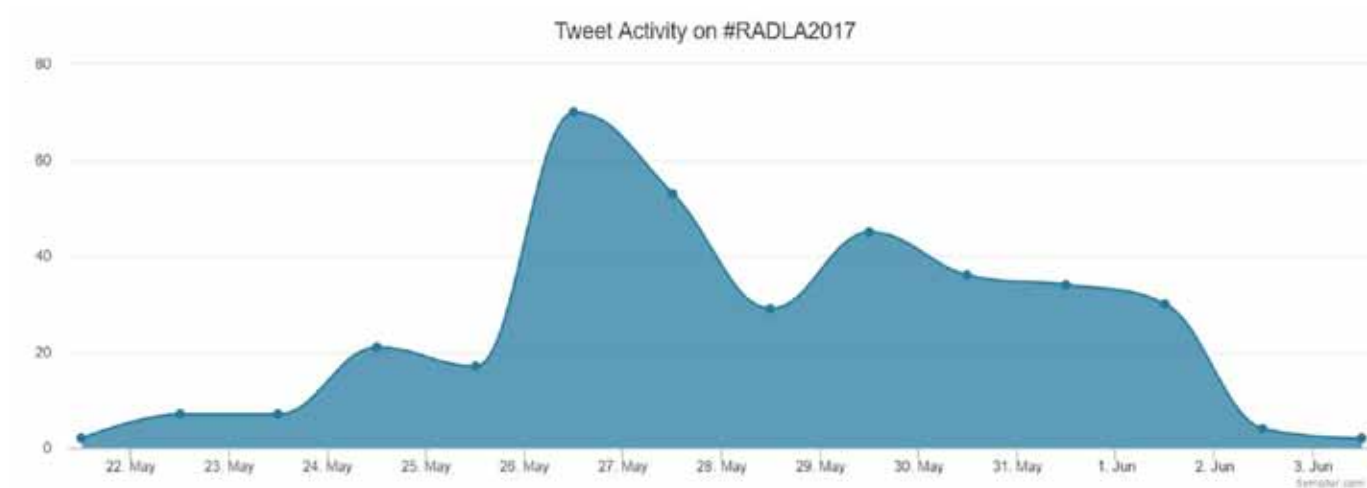
Sponsors que más usaron el hashtag de #RADL2017

- Alapso
- Asac Pharma
- Bioderma
- Cynosure
- Mesoestetic
- Sesderma



Actividad en Twitter

Durante este periodo, la actividad fue alta, lo que demuestra el compromiso de los participantes con las redes sociales de RADLA 2017, las cuales tuvieron su punto más alto el 26 de mayo por la tarde y 27 de mayo por la mañana.



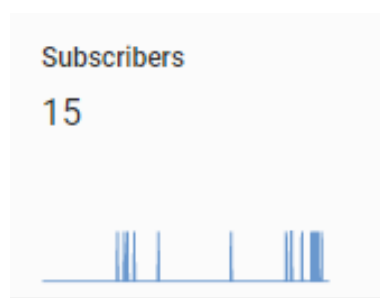
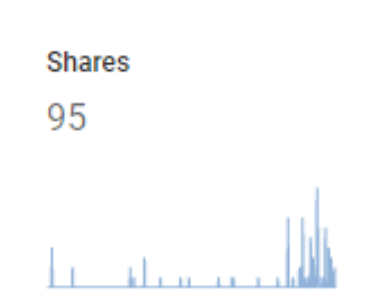
Canal de Youtube: Visualizaciones

Los vídeos del canal de YouTube de RADLA tiene un total de 5101 visualizaciones, con una media de 1 minuto y 21 segundos de tiempo de visualización en cada video, lo cual es un dato positivo teniendo en cuenta que los videos subidos al canal duran, de media, 1 minuto y 30 segundos.



Impacto

Los vídeos se compartieron 95 veces y 15 personas se suscribieron al canal para recibir noticias del mismo.



Top 10 de vídeos más vistos

Vídeo	↓ Watch time (minutes)	↓ Views
RADLA 2017 ES Y SERÁ ÚNICA E INOLVIDA...	3,725 54%	2,187 43%
Bienvenido a #RADLA2017	701 10%	507 9.9%
Visite Bogotá	559 8.1%	235 4.6%
APP DE RADLA 2017	385 5.5%	321 6.3%
Conozca Bogotá	270 3.9%	173 3.4%
RADLA BOGOTÁ 2017 - DÍA 1	203 2.9%	141 2.8%
RUN DERM by GALDERMA, la carrera de RA...	140 2.0%	183 3.6%
TALLER DERMATOSCOPIA PARA CÁNCER ...	104 1.5%	135 2.6%
Apoyando a #RADLA2017	104 1.5%	120 2.4%
RADLA BOGOTÁ 2017 - DÍA 2	102 1.5%	76 1.5%

Se realizaron ediciones de videos:

- Presentación de RADLA 2017 en la construcción de Ágora Bogotá
- Entrevistas en CILAD
- Vídeo promocional de RADLA
- Funciones/características de la app
- Sistema de votación de la app
- Resúmenes de los 3 días principales de RADLA 2017



Comentarios:

Las redes sociales funcionaron muy positivamente por tres razones principales:

- Consiguieron captar la atención de muchos usuarios: 1600 seguidores en Facebook y 155 en Twitter, un total de 1755 usuarios interesados en RADLA 2017 Bogotá.
- Reforzaron el impacto los mensajes enviados en mailshots (sobre envío de abstracts, inscripciones, talleres, carrera Run Derm, etc.) batiendo récords en participación.
- Animaron a esos usuarios a visitar la web de la Reunión.
- Las 5101 visualizaciones al canal de YouTube, muestran una apertura por parte de los asistentes al uso de las redes sociales.

Facebook consiguió más seguidores e impacto que Twitter debido a que la primera es una red social muy conocida y asentada en la Región. Pese a eso, se consiguió un impacto positivo en ambas cuentas y su impacto se incrementó aún más en los días previos al congreso.

En el canal de YouTube se publicaron 25 videos y los dos de mayor audiencia fueron los dos promocionales de la



Sugerencias:

Contar con un Twitter Ambassador de la comunidad dermatológica para que, al recibir un incentivo (véase un residente que recibiera una inscripción gratuita u otro) fuera muy activo en esta red social twitteando sobre la Reunión.

Que la organización RADLA cree cuentas de redes sociales e impulse de esta forma la promoción de los eventos.

Mantener la comunidad de Twitter y Facebook la cual que se ha ido creando “desde cero” durante estos meses de campaña promocional para las próximas ediciones.



Cross Promotion y Word of Mouth

Promoción de RADLA en canales como sociedades relacionadas, eventos, sociedades colaboradoras y a través de las redes como parte esencial de la promoción de congresos.

Promoción con Sociedades Relacionadas

Desde el departamento de marketing se contactó con 84 sociedades relacionadas para impulsar la promoción del Congreso a través de sus páginas webs

#	SOCIEDADES CONTACTADAS
1	Academia Española de Dermatología y Venereología
2	Academia Mexicana de Dermatología
3	American Academy of Dermatology
4	American College of Phlebology
5	American Cutaneous Oncology Society
6	American Society for Dermatological Surgery
7	American Society of Dermatopathology
8	Asian Dermatological Association
9	Asociación Argentina de Dermatología
10	Asociación Colombiana de Dermatología y Cirugía Dermatológica
11	Asociación Colombiana de Hematología y Oncología
12	Asociación Costarricense de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva
13	Asociación de Lupus Argentina
14	Asociación Guatemalteca de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva
15	Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva
16	Asociación Nicaragüense de Cirugía Plástica
17	Asociación Panameña de Dermatología
18	Asociación Peruana de Lupus
19	Australasian College of Dermatologist
20	Austrian Society of Dermatology and Venereology
21	British Association of Dermatologists
22	Canadian Dermatology Association
23	Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta
24	Círculo Dermatológico del Perú
25	Colegio Iberoamericano de Dermatología
26	Dermatological Society of Singapore
27	European Academy of Dermatology and Venereology
28	European Association of Dermato-Oncology

#	SOCIEDADES CONTACTADAS
29	European Society for Dermatological Research
30	European Society for Pediatric Dermatology
31	Federación Ibero Latinoamericana de Cirugía Plástica
32	Florida Society of Dermatology & Dermatologic Surgery
33	Fundación Mexicana para la Dermatología
34	Grupo Español de Dermatología Pediátrica
35	Grupo Latino Americano de Estudio de Lupus
36	Hong Kong Society of Dermatology & Venereology
37	Hungarian Dermatological Society
38	INDERMA Guatemala
39	Indonesian Society of Dermatology and Venereology
40	International Federation of Psoriasis Associations
41	International Society for Cutaneous Lymphomas
42	International Society for Dermatologic Surgery
43	International Society of Dermatology
44	International Society of Dermatopathology
45	International Society of Hair Restoration Surgery
46	Liga Contra el Cáncer Seccional Bogotá
47	New Zealand Dermatology Society
48	Pacific Dermatologic Association
49	Pan Arab League of Dermatologist
50	Sociedad Argentina de Cirugía Plástica, Estética y Reparadora
51	Sociedad Argentina de Dermatología
52	Sociedad Boliviana de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva
53	Sociedad Boliviana de Dermatología
54	Sociedad Centroamericana y del Caribe de Dermatología
55	Sociedad Chilena de Cirugía Plástica
56	Sociedad Chilena de Dermatología y Venereología
57	Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva
58	Sociedad Cubana de Cirugía Plástica y Caumatología



#	SOCIEDADES CONTACTADAS
59	Sociedad de Cirugía Plástica de Puerto Rico
60	Soc. de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva de El Salvador
61	Soc. de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética del Uruguay
62	Sociedad de Dermatología del Uruguay
63	Soc. Dominicana de Cirugía Plástica, Reconstructiva y Estética
64	Soc. Ecuatoriana de Cirugía Plástica, Reconstructiva y Estética
65	Sociedad Ecuatoriana de Dermatología
66	Sociedad Española de Cirugía Plástica Reparadora y Estética
67	Sociedad Latinoamericana de Dermatología Pediátrica
68	Sociedad Latinoamericana de Psoriasis
69	Sociedad Mexicana de Cirugía Dermatológica y Oncológica
70	Sociedad Mexicana de Dermatología A.C
71	Sociedad Mexicana de Dermatología Cosmética y Láser

#	SOCIEDADES CONTACTADAS
72	Soc. Paraguaya de Cirugía Plástica, Reconstructiva y Estética
73	Sociedad Peruana de Cirugía Plástica
74	Soc. Venezolana de Dermatología Médica, Quirúrgica y Estética
75	Sociedade Brasileira de Cirurgia Dermatológica
76	Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica
77	Sociedade Brasileira de Dermatologia
78	Sociedade Brasileira de Dermatologia Veterinária
79	Society for Investigative Dermatology
80	Society for Malaysian dermatologists
81	Society for Pediatric Dermatology
82	Taiwanese Dermatology Association
83	Turkish Dermatological Society
84	Unidad de Oncología Cutánea

Comentarios:

Del total de 85 sociedades contactadas, **47 son latinoamericanas.**

A la oferta de intercambio promocional realizada a estas 85 sociedades, **28 han dado algún tipo de respuesta:**

22 sociedades han colaborado con la promoción de RADLA 2017 a través de algún tipo de acción. A continuación, se indican dichas sociedades y las acciones concretas que han llevado a cabo:

- **American Academy of Dermatology.** Añaden RADLA a su calendario de eventos.
- **Australasian College of Dermatologist.** Envían información de RADLA en una de sus newsletter semanales.
- **European Academy of Dermatology and Venereology.** Añaden información sobre RADLA a su calendario de eventos.
- **European Society for Pediatric Dermatology.** Colocan el banner de RADLA en su website.
- **European Association of Dermato-Oncology.** Publican RADLA en su sección de eventos relacionados.
- **IMCAS Academy.** Banner en la agenda de eventos de su web y anuncio a una página en newsletter de Abril 2017.
- **International Society of Dermatopathology.** Publicados en su sección de otros eventos.
- **New Zealand Dermatology Society.** Colocan un banner de RADLA en su calendario de eventos y mandan un email con información del evento a sus miembros.
- **Dermatological Society of Singapore.** Añaden RADLA a su calendario de eventos.
- **Taiwanese Dermatology Association.** Publican RADLA en su calendario de eventos y el banner del evento en el slider de su página principal.
- **British Association of Dermatologists.** Añaden RADLA a su calendario de eventos.
- **Sociedad Chilena de Dermatología y Venereología.** Colocan el banner de RADLA en su página web.
- **Sociedad Mexicana de Cirugía Dermatológica y Oncológica.** Envían un mail a sus miembros con información sobre RADLA y añaden el banner del evento a su página web.



- **Sociedad de Dermatología del Uruguay.** Añaden RADLA a su calendario de eventos y en boletines informativos a miembros.
- **INDERMA Guatemala.** Colocan el banner de RADLA en su página principal.
- **Sociedad Centroamericana y del Caribe de Dermatología.** Publican el banner de RADLA en la slider de su página principal y un post en redes sociales.
- **International Federation of Psoriasis Associations.** Publican posts en Twitter y Facebook los días 23 y 29 de marzo. También añaden RADLA en una newsletter.
- **Sociedad Paraguaya de Cirugía Plástica, Reconstructiva y Estética.** Colocan el banner de RADLA en la slider de su página principal y publican un post en Facebook.
- **Sociedad Argentina de Dermatología.** Información de RADLA subida en su página web. Promoción en su evento: Curso Pierini. Email a sus miembros sobre RADLA y post en redes sociales.
- **Asociación Colombiana de Dermatología y Cirugía Dermatológica.** Envían mails a sus miembros sobre RADLA y publican posts en redes sociales, mensualmente.
- **Academia Mexicana de Dermatología.** Envían mail a sus miembros sobre RADLA.
- **Sociedad Mexicana de Dermatología A.C.** Mail a sus miembros.

Con **2 sociedades** no se alcanzó un acuerdo de intercambio promocional:

- **Hong Kong Society of Dermatology & Venereology.**
- **Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva.**

Otras **4 sociedades** respondieron a nuestro primer contacto, pero no volvieron a contestar a los correos:

- **Canadian Dermatology Association.**
- **Asociación Colombiana de Hematología y Oncología.**
- **Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta.**
- **Sociedade Brasileira de Dermatologia.**

Las **57 sociedades** restantes no respondieron a ninguno de los emails enviados.



Promoción en Eventos Relacionados

Para impulsar la promoción entre otros profesionales, se contactó con 85 eventos relacionados para impulsar la promoción del Congreso a través de sus páginas webs, con la inserción de nuestros flyers o la proyección de slides del congreso.

#	EVENTO CONTACTADO
1	10th Asian Dermatological Congress
2	10th World Congress for Hair Research
3	11th EADO Congress & 8th World Meeting of Interdisciplinary Melanoma/Skin Cancer Centers
4	12th World Congress of Cosmetic Dermatology 2017
5	13th Congress of the EADO
6	13th EADV Spring Symposium
7	13th ESPD Congress
8	14th EADV Spring Symposium
9	15° CONGRESO URUGUAYO DE DERMATOLOGÍA
10	16th World Congress on Cancers of the Skin and 12th EADO
11	17th World Congress on Cancers of the Skin
12	1° Congresso Brasileiro de Dermatologia Veterinária
13	2015 ACP Annual Congress
14	2015 Skin of Color Symposium
15	2016 South Beach Symposium: Clinical and Aesthetic Dermatology Symposium
16	2017 AAD Summer Meeting
17	2017 Cosmetic Surgery Forum
18	23rd International Pigment Cell Conference
19	25th EADV Congress
20	26th EADV Congress
21	27° Congreso Argentino de Medicina Estética
22	29° Congresso Brasileiro de Cirurgia Dermatológica
23	29th Annual Pre-AAD Meeting
24	36th Annual Meeting of the International Society for Dermatologic Surgery
25	37th Annual Meeting of the International Society for Dermatologic Surgery
26	3rd Annual PeDRA Conference
27	41st Pediatric Dermatology Annual Meeting
28	4th Munich International Summer Academy of Practical Dermatology
29	52nd Annual Meeting of the American Society of Dermatopathology
30	53rd Annual Meeting of the American Society of Dermatopathology
31	54th Annual Meeting of the American Society of Dermatopathology
32	5th Congress of the Psoriasis International Network

#	EVENTO CONTACTADO
33	5th Euro-Asian Association of Dermatovenerologist Congress
34	5th Munich International Summer Academy of Practical Dermatology
35	5th World Psoriasis & Psoriatic Arthritis Conference
36	64° Curso Intensivo de Perfeccionamiento Dermatológico
37	67th Pacific Dermatologic Association Conference
38	69th Pacific Dermatologic Association Conference
39	74th ADD Annual Meeting
40	75th Annual Meeting of the Society for Investigative Dermatology
41	76th Annual Meeting of the Society for Investigative Dermatology
42	95th Annual Meeting of the British Association of Dermatologists
43	97th Annual Meeting of the British Association of Dermatologists
44	9th World Congress for Hair Research
45	9th World Congress of Melanoma
46	AAD 2017 Legislative Conference
47	AAD Legislative Conference
48	AAD Summer Academy
49	Aesthetic and Anti-Aging Medicina 15th Annual World Congress 2017
50	AMWC 2016 Medellin, Aesthetic & Anti-aging Medicine World Congress Latin America
51	APEODS 2017 & 7th Euro-Asian Association of Dermatovenerologists Congress
52	Congreso Argentino de Dermatología Estética y Laser
53	Congreso Colombiano de dermatología 2016 (ASOCOLDERMA)
54	Cosmetic Surgery Forum
55	Curso Pierini de la Sociedad Argentina de Dermatología
56	Dermato São Paulo 2015
57	Evento de la Academia Mexicana de Dermatología
58	FSDDS 2016 Annual Meeting
59	Hugh Greenway's 32nd Annual Superficial Anatomy & Cutaneous Surgery
60	Hugh Greenway's 34th Annual Superficial Anatomy & Cutaneous Surgery
61	IMCAS World Congress 2017 in Paris
62	IMCAS Americas 2017 in Cancun



#	EVENTO CONTACTADO
63	International Dermatology and Cosmetology Congress
64	ISDS 38th Annual Meeting in Fall 2017
65	ISDS Expert Spring Meeting with Anatomy Preparation Course
66	ISHRS 25th World Congress
67	Melanoma 2018: 28th Annual Cutaneous Malignancy Update
68	Melanoma: Annual Cutaneous Malignancy Update
69	PeDRA 2017 Annual Meeting
70	PIEL LATINOAMERICANA - Publicación periódica Online
71	SunProtection & Anti-ageing SkinCare Conference Asia
72	The 23rd ISHRS Annual Scientific Meeting
73	The 24th ISHRS Annual Scientific Meeting
74	WCPD 2017 - 13th World Congress of Pediatric Dermatology
75	X Congreso Bolivariano de la FILACP y el XXXVI Congreso Nacional de Cirugía Plástica de la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva

#	EVENTO CONTACTADO
76	X Dermocaribe Congreso Internacional de Dermatología
77	XI Congreso Colombiano de Dermatología Pediátrica
78	XII International Congress of Dermatology
79	Xth IACD World Congress
80	XXI Congreso Ibero-Latinoamericano de Dermatología 2016 (CILAD 2016)
81	XXIX Congreso de la Sociedad Centroamericana y del Caribe de Dermatología
82	XXVII Congreso Mexicano de Dermatología 2016
83	XXVIII Congreso Brasileiro de Cirurgia Dermatológica
84	XXXVI Symposium of the International Society of Dermatopathology and the Annual Meeting of the Dermatopathology Society of India
85	XXXVIII Symposium of the International Society of Dermatopathology

Comentarios:

Del total de **85 eventos contactados**, se obtuvo **respuesta de 31 y 25 eventos** han colaborado con la promoción de RADLA 2017. A continuación, se indican dichos eventos y las acciones que han llevado a cabo:

- **5th Congress of the Psoriasis International Network.** Colocan un banner de RADLA en su página de eventos relacionados.
- **9th World Congress of Melanoma.** Publican el banner de RADLA en su página de eventos relacionados.
- **97th Annual Meeting of the British Association of Dermatologists.** Contacto intermediario para negociar con la British Association of Dermatologists y el XXXVIII Symposium of the International Society of Dermatopathology.
- **XXXVIII Symposium of the International Society of Dermatopathology.** Añaden RADLA a su sección de otros eventos.
- **5th Munich International Summer Academy of Practical Dermatology.** Colocan el banner de RADLA en su página de Links de Utilidad.
- **10th World Congress for Hair Research.** Añaden RADLA a su página de Otros Eventos.
- **23rd International Pigment Cell Conference.** Publican el banner de RADLA en su página de Eventos Relacionados.
- **25th EADV Congress.** Se realizó insert de flyers de RADLA en la cartera de los asistentes al congreso. También se añadió RADLA a su página de Otros eventos.
- **11th EADO Congress & 8th World Meeting of Interdisciplinary Melanoma/Skin Cancer Centers.** Logo de RADLA en su página web.
- **5th World Psoriasis & Psoriatic Arthritis Conference.** Contactado con la sociedad a través del evento.
- **Cosmetic Surgery Forum.** Añaden logo de RADLA en su página de sponsors.
- **2016 South Beach Symposium: Clinical and Aesthetic Dermatology Symposium.** Banner en su página de eventos relacionados.



- **74th ADD Annual Meeting.** Anuncios en el centro de convenciones con banners promocionales (on-site). Sesión del experto de la industria. Anuncios impresos y electrónicos de RADLA. Programa de información promocional.
- **AMWC 2016 Medellín, Aesthetic & Anti-aging Medicine World Congress Latin America.** Se realizó insert de flyers de RADLA en el congreso.
- **16th World Congress on Cancers of the Skin and 12th EADO.** Banner en su página de eventos relacionados.
- **XI Congreso Colombiano de Dermatología Pediátrica.** Publican banner de RADLA en su página web.
- **XXI Congreso Ibero-Latinoamericano de Dermatología 2016 (CILAD 2016).** Se tuvo un stand de RADLA durante el evento. También se insertaron flyers de RADLA en la cartera de los asistentes y se colocaron flyers en la mesa de eventos.
- **Congreso Colombiano de Dermatología 2016 (ASOCOLDERMA).** Stand de RADLA en el evento y flyer display.
- **XXVIII Congreso Brasileiro de Cirurgia Dermatológica.** Banner en su página web e insert de flyers en la cartera de asistentes al evento.
- **64ª Curso Intensivo de Perfeccionamiento Dermatológico.** Colocaron el banner de RADLA en su página web, se proyectaron diapositivas de RADLA en los descansos del evento y se pusieron flyers para display en la mesa de futuros eventos.
- **15º Congreso Uruguayo de Dermatología.** Se realizó insert de flyers en la cartera de los asistentes.
- **Piel Latinoamericana.** Publicación periódica Online. Publican información de RADLA en sus números de final de noviembre 2016, diciembre de 2016, enero de 2017, febrero de 2017, marzo de 2017, abril de 2017, mayo de 2017 y junio de 2017.
- **Curso Pierini de la Sociedad Argentina de Dermatología.** Flyers display en el evento, roll-up de RADLA y asistencia on-site de Kenes.
- **IMCAS Americas 2017.** Flyers insertados en cartera, logo en la web, en anuncio en revista impresa, en el programa online, anuncio a una página en el programa impreso y digital del evento, 2 accesos para la zona comercial.
- **IMCAS World Congress 2017.** Flyers para display.

6 eventos rechazaron nuestra propuesta de co-promoción:

- **13th ESPD Congress.**
- **69th Pacific Dermatologic Association Conference.**
- **ISHRS 25th World Congress.**
- **26th EADV Congress.**
- **14th EADV Spring Symposium.**
- **13th Congress of the EADO.**
-

Otros **36 eventos** tuvieron lugar antes de recibir alguna contestación o concretar algún tipo de acción, por lo que no se pudo llevar a cabo la promoción.

- **SunProtection & Anti-ageing SkinCare Conference Asia**
- **Hugh Greenway's 32nd Annual Superficial Anatomy & Cutaneous Surgery**
- **95th Annual Meeting of the British Association of Dermatologists**



- **41st Pediatric Dermatology Annual Meeting**
- **4th Munich International Summer Academy of Practical Dermatology**
- **67th Pacific Dermatologic Association Conference**
- **AAD Summer Academy**
- **The 23rd ISHRS Annual Scientific Meeting**
- **5th Euro-Asian Association of Dermatovenerologist Congress**
- **AAD Legislative Conference**
- **36th Annual Meeting of the International Society for Dermatologic Surgery**
- **52nd Annual Meeting of the American Society of Dermatopathology**
- **3rd Annual PeDRA Conference**
- **2015 ACP Annual Congress**
- **Xth IACD World Congress**
- **2015 Skin of Color Symposium**
- **9th World Congress for Hair Research**
- **XXXVI Symposium of the International Society of Dermatopathology and the Annual Meeting of the Dermatopathology Society of India**
- **Melanoma: Annual Cutaneous Malignancy Update**
- **ISDS Expert Spring Meeting with Anatomy Preparation Course**
- **International Dermatology and Cosmetology Congress**
- **FSDDS 2016 Annual Meeting**
- **75th Annual Meeting of the Society for Investigative Dermatology**
- **13th EADV Spring Symposium**
- **SunProtection & Anti-ageing SkinCare Conference Asia**
- **37th Annual Meeting of the International Society for Dermatologic Surgery**
- **10 Asian Dermatological Congress**
- **The 24th ISHRS Annual Scientific Meeting**
- **53rd Annual Meeting of the American Society of Dermatopathology**
- **29th Annual Pre-AAD Meeting**
- **XII International Congress of Dermatology**
- **Congreso Argentino de Dermatología Estética y Laser**
- **XXIX Congreso de la Sociedad Centroamericana y del Caribe de Dermatología**
- **Aesthetic and Anti-Aging Medicina 15th Annual World Congress 2017**
- **76th Annual Meeting of the Society for Investigative Dermatology**
- **27° Congreso Argentino de Medicina Estética**

Los **17 eventos restantes**, aún no tuvieron lugar, pero tampoco respondieron a ninguno de los intentos de contacto.



Contacto con Hospitales Locales

Para dar a conocer RADLA 2017 entre los profesionales de la dermatología, se realizó un envío de información relativa a la Reunión a los dermatólogos de los siguientes hospitales y clínicas de Bogotá:

Word of Mouth

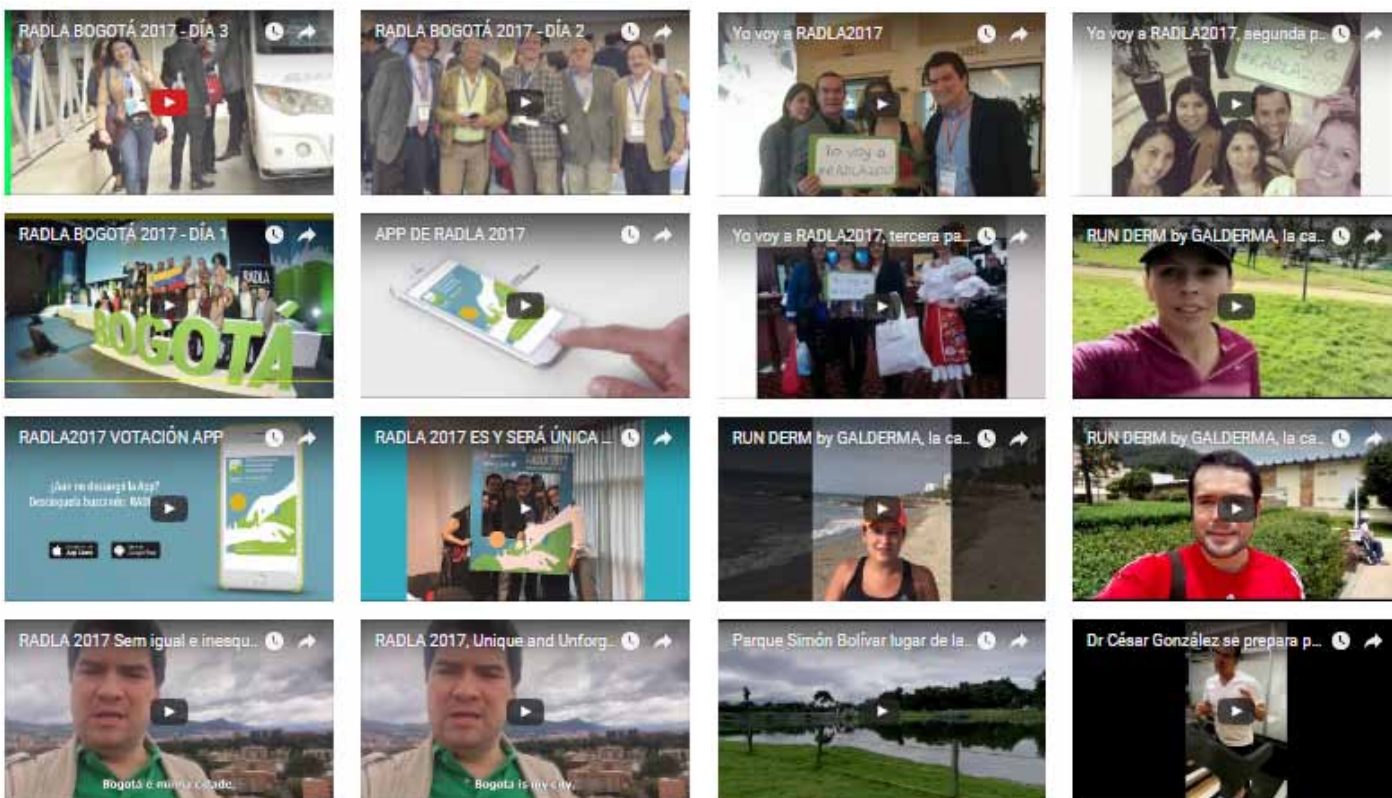
El día 5 de abril de 2017 se contactó con los 578 autores de trabajos enviados a RADLA 2017 solicitándoles su apoyo en la difusión de la Reunión.

HOSPITALES Y CLÍNICAS CONTACTADAS

Asisderma Bogota
Dermatologia DC
Clínica del Country
Clínica La Colina
Clinica de Marly
Cliniderma
Gastoped y Dermato Soluciones
Centro Médico Dalí
Centro Médico El Virrey
Funinderma
Dermosalud Colombia

Material Audiovisual

La campaña audiovisual, contó con 25 videos publicados en el canal de YouTube y una selección de vídeos en la página web, en una sección dedicada:



Portugués

English

Comentarios:

La campaña audiovisual, incluyó la creación y publicación de videos de promocionales de la reunión y actividades, los cuales fueron publicados de forma paulatina durante la segunda etapa de promoción de RADLA 2017.



Material Gráfico

Para la promoción en los diferentes canales tanto virtuales como impresos, se han diseñado:

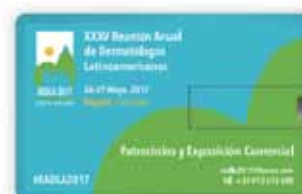
Banners y Firmas para Distribución Web y Correos



Diapositivas



Tarjetas de Visita





Anuncio, Dípticos Y Folletos

XXXV Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos

RADLA 2017
26-29 Mayo, 2017
Bogotá, Colombia

¡Ya empezamos!
www.radla2017.com

GAÑE UNA INSCRIPCIÓN GRATUITA A RADLA 2017

Encuentramos en Bogotá y organizamos la XXXV Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos para usted al año nuevo programamos actividades, conferencias, talleres, simposios, exposiciones, actividades deportivas y participamos en los concursos de RADLA 2017

- 1** HAGAN UNA FOTO + SORTEO
- 2** COMPARTAN EN NUESTROS FACEBOOK Y TWITTER
- 3** CONGREGA LA MAYOR CANTIDAD DE LIKES

#RADLA2017

NO OLVIDES A PARTIR DEL 2017 HAZTE MIEMBRO DEL CONGRESO

www.radla2017.com
radla2017@twitter.com

XXXV Reunião Anual dos Dermatologistas Latino-americanos

RADLA 2017
26-29 Maio, 2017
Bogotá, Colombia

¡Ya empezamos por usted!
www.radla2017.com

RADLA 2017, INESQUECIBLE
A XXXV REUNIÃO ANUAL DE DERMATOLOGISTAS LATINO-AMERICANOS NÃO PRESTIGIOSA, CRIATIVA E INOVADORA DA DÉCADA

RADLA 2017 lhe oferece a oportunidade de formar parte de um dos eventos profissionais mais importantes e de maior repercussão da área de dermatologia na América Latina.

SEU PREÇO É SÓCIO A R\$ 6.900,00 de 26 a 29 de maio de 2017

STAND GOZ

Queremos mais stand GOZ e queremos com a Social Media Experience, Bingy Challenge e muito mais.

¡¿Qué mejor forma de participar y ganarse RADLA 2017!

Siga nos nas redes e forme parte de nossa comunidade virtual!

www.radla2017.com
radla2017@twitter.com

ENTRE NOS FICAM OS NOSSOS STANDS Nº GOZ

XXXV Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos

RADLA 2017
26-29 Mayo, 2017
Bogotá, Colombia

¡Ya empezamos!
www.radla2017.com

RADLA 2017, INOLVIDABLE
LA XXXV REUNIÓN ANUAL DE DERMATOLOGOS LATINOAMERICANOS NÃO PRESTIGIOSA, CRIATIVA E INOVADORA DA DÉCADA

RADLA 2017 le ofrece la oportunidad de formar parte de uno de los eventos profesionales más importantes y de mayor repercusión de la dermatología en Latinoamérica.

SEU PREÇO É SÓCIO A R\$ 6.900,00 de 26 a 29 de maio de 2017

STAND GOZ

Queremos mais stand GOZ e queremos com a Social Media Experience, Bingy Challenge e muito mais.

¡¿Qué mejor forma de participar y ganarse RADLA 2017!

Siga nos nas redes e forme parte de nossa comunidade virtual!

www.radla2017.com
radla2017@twitter.com

ENTRE NOS FICAM OS NOSSOS STANDS Nº GOZ

XXXV Annual Meeting of Latin American Dermatologists

RADLA 2017
26th - 29th May, 2017
Bogotá, Colombia

See you there!
www.radla2017.com

Is Dermatology at your skin?
RADLA 2017 IS FOR YOU!

We are offering an innovative and dynamic program with a scientific content of excellence, to make RADLA 2017 a prestigious meeting in Bogotá.

SEU PREÇO É SÓCIO A R\$ 6.900,00 de 26 a 29 de maio de 2017

WE ARE GOZ! WE WANT YOU! WE WANT YOU!

- Learn about the most recent technology in dermatology
- Exchange knowledge and share with other experts
- Share your professional experience with colleagues from all around Latin America
- Be aware of the scientific, research and advancements in the field
- Build your network & work collaboration with international and national professionals and organizations related to dermatology
- Experience the most innovative technological resources
- Enjoy an innovative scientific event in the beautiful city of Bogotá

Keep updated by visiting our website
www.radla2017.com

XXXV Annual Meeting of Latin American Dermatologists

RADLA 2017
26th - 29th May, 2017
Bogotá, Colombia

See you there!
www.radla2017.com

Is Dermatology at your skin?
RADLA 2017 IS FOR YOU!

We are offering an innovative and dynamic program with a scientific content of excellence, to make RADLA 2017 a prestigious meeting in Bogotá.

REGISTER ONLINE TODAY on
www.radla2017.com
& follow us on social media and YouTube

RADLA 2017 will count with a high quality hotel in the scientific program which is supported by an interesting faculty.

Don't miss this opportunity to learn and connect and SUBMIT YOUR ABSTRACT BEFORE THE 28 FEBRUARY 2017!

We are waiting for you in Bogotá, the best place in the world for having a top of table and enjoying a vibrant and warm atmosphere.

Keep updated by visiting our website
www.radla2017.com

Acuerdos (Descuentos para los Participantes)

Para ayudar a que los asistentes al congreso tengan alternativas para desplazarse de su lugar de origen a la RADLA 2017, se han realizado el siguiente acuerdo:

ACUERDO CON AVIANCA:

Todos los participantes y asistentes a RADLA 2017 podrán obtener hasta un 20% de descuento en todos los vuelos operados por AVIANCA con destino Bogotá entre el 21 de mayo de 2017 y el 3 de junio de 2017.

La información está publicada en la web de la reunión y comenzará a publicarse desde octubre.

El acuerdo incluye la publicación de RADLA 2017 en el calendario de actividades de la revista de abordaje y estamos esperando ver la posibilidad de anunciar en la revista.

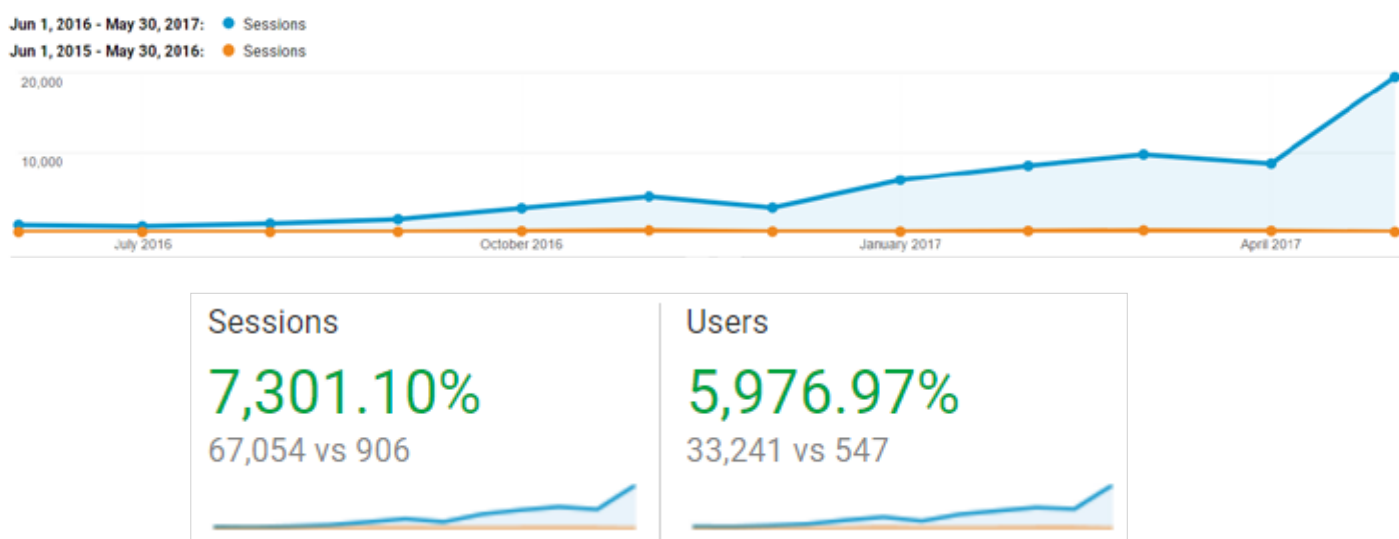




Conclusiones

Visitas a la Web

Al comparar las dos etapas del plan de marketing, el crecimiento desde RADLA 2016 y la activación de todas las campañas fue de más del 7000% en sesiones y 5900% en usuarios



De igual forma, las visitas desde Colombia, Brasil y Argentina, los tres primeros países, aumentaron en más de 11000%

Country	Jun 1, 2016 - May 30, 2017	Jun 1, 2015 - May 30, 2016	% Change
Colombia	21,275	182	11,589.56%
Brazil	8,794	47	18,610.64%
Argentina	6,063	50	12,026.00%

Search Engine Optimization

RADLA 2017 se ubicó en los primeros resultados en múltiples motores de búsqueda por **RADLA 2017, RADLA Bogotá, RADLA Colombia, Reunión de dermatólogos y Reunión anual de dermatólogos latinoamericanos gracias al trabajo de SEO iniciado al finalizar RADLA 2016.**

SEO (Top Keywords to Target)	Global Monthly Searches	26 June, 2016	31 July, 2016	28 Aug., 2016	25 Sept., 2016	27 Oct., 2016	27 Nov., 2016	26 Dec., 2016	29 Jan., 2017	26 Feb., 2017	27 March, 2017	27 April, 2017
RADLA 2017	no data	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RADLA Bogotá	no data	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RADLA Colombia	no data	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos	no data	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Reunión de Dermatólogos	no data	not in top 10	not in top 10	9	5	4	9	1	1	1	1	1

Esta acción impulsó el 64% de las visitas a la web.



E-Calendars

De los 74 calendarios contactados, 42 han publicado el evento. Y se ha obtenido una media de 141 clicks a la página web.

Mailings

Se añadieron 6 mailings extras a los 15 planificados para realizar 21 envíos a la base de datos. La media de apertura de estos se ubicó en el 22.4%. Un número positivo al comparar con la media de apertura de los eventos médicos que suele ser 18 - 18.3%. Esta acción, Representó el 17.7% de las visitas. Sin embargo.

Redes Sociales

Las redes sociales funcionaron muy positivamente por 4 razones principales:

- Consiguieron captar la atención de muchos usuarios: 1600 seguidores en Facebook y 155 en Twitter, un total de 1755 usuarios interesados en RADLA 2017 Bogotá.
- Reforzaron el impacto los mensajes enviados en mailshots (sobre envío de abstracts, inscripciones, talleres, carrera Run Derm, etc.) batiendo récords en participación.
- Animaron a esos usuarios a visitar la web de la Reunión.
- Las 5101 visualizaciones al canal de YouTube, muestran una apertura por parte de los asistentes al uso de las redes sociales.

Campaña de Crosspromotion

Se lograron acuerdos con 21 sociedades y 23 eventos de todo el mundo para el apoyo en la promoción de RADLA 2017.

Campaña de Word of Mouth

Se realizó un envío solicitando apoyo a los autores de los trabajos recibidos, para impulsar la participación de sus coautores.

Campaña Audiovisual

La campaña audiovisual, incluyó la creación y publicación de videos de promocionales de la reunión y actividades, los cuales fueron publicados de forma paulatina durante la segunda etapa de promoción de RADLA 2017.

Material Gráfico

Para la promoción del evento se desarrolló el concepto gráfico para representar RADLA 2017, del cual se generaron todos los diseños y materiales promocionales de la reunión, como Banners, Flyers, Diapositivas, Página web, videos y publicaciones sociales.

Acuerdos (Descuentos para los Participantes)

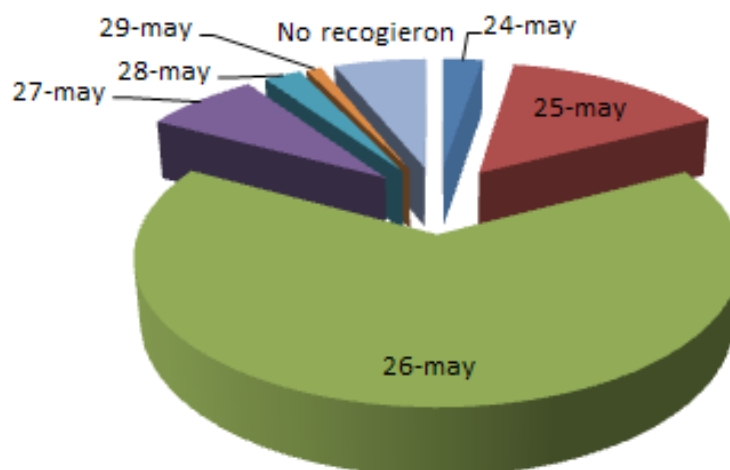
Para RADLA 2017, se realizó un acuerdo con Avianca con hasta un 20% de descuento para los participantes de la reunión en Bogotá.

8. Estadísticas de recogida de documentación y Certificados. Estadísticas App

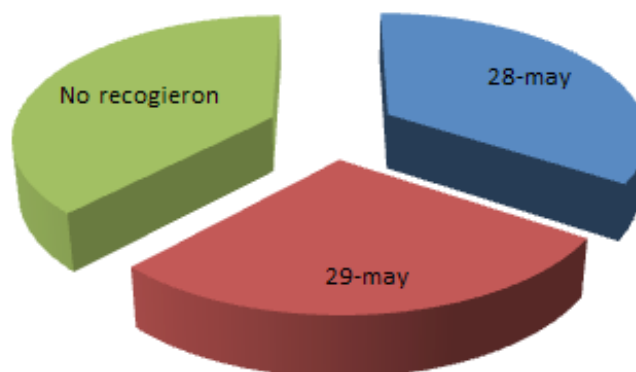


Estadísticas de recogida de documentación y Certificados

DOCUMENTACIÓN ENTREGADA	
24-may	81
25-may	453
26-may	2009
27-may	232
28-may	77
29-may	31
No recogieron	188
TOTAL	3071



CERTIFICADOS ENTREGADOS	
28-may	1052
29-may	853
TOTAL	1905



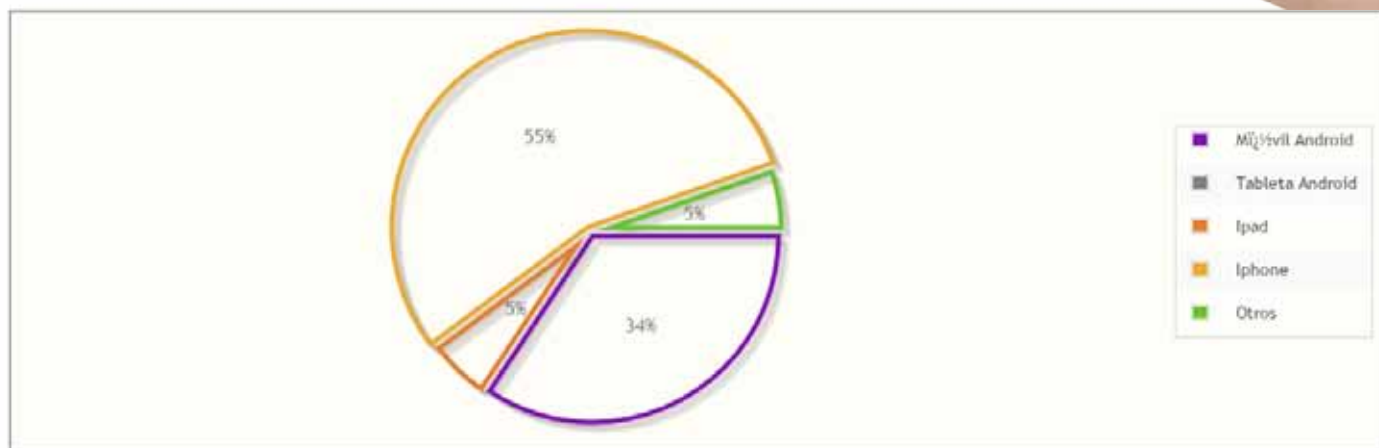


Estadísticas app RADLA 2017

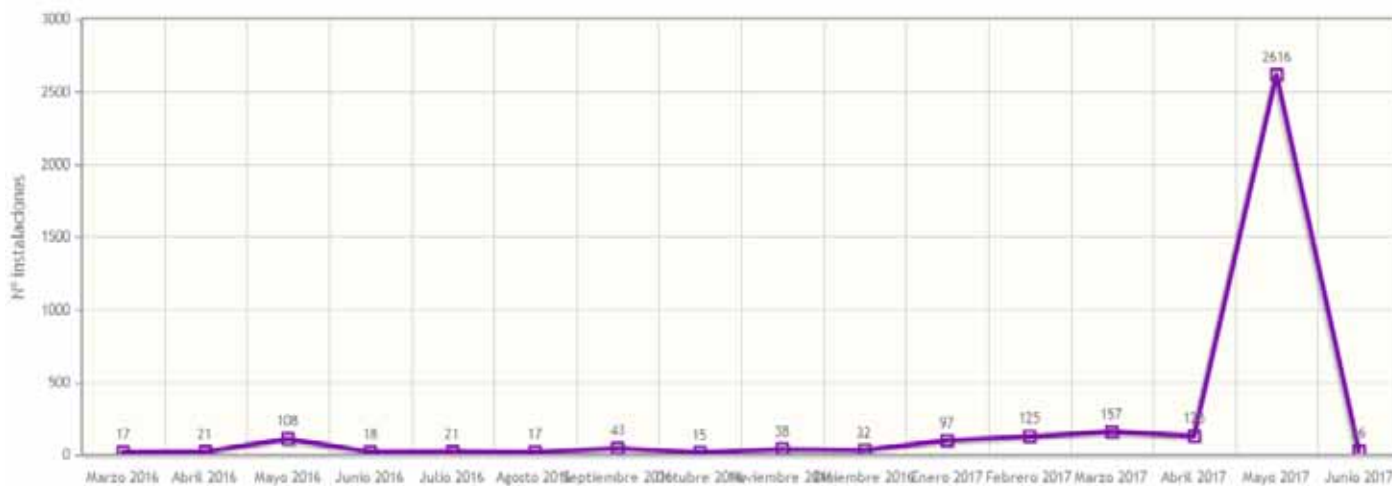
Total de instalaciones: 3479



Tipos de dispositivos de las instalaciones



Número de instalaciones



Instalaciones de la app

Totales		Núm. instalaciones/tipo	
Total instalaciones	3.479	Android	1.144
Núm. ejecuciones	25.967	IPhone/IPad	2.035
Media (ejecuciones/instalación)	7,5	Se les puede enviar avisos	2.933 (92%)
		Con clave general	1.708
		Con clave personal	12

Ponentes

Totales		Ponentes con más accesos	
Núm. ponentes	269	Bologna, Jean L.	209
Total accesos	3.667	Tosti, Antonella	194
		Augusthin, Mathias	130
		Gonzalez, Abel	116
		Shapiro, Jerry	96
		González, Salvador	95
		Castro, Daniel	94
		Chalela Mantilla, Juan Guillermo	87
		Torrelo Fernández, Antonio	82
		Langley, Richard	73



Sesiones

Totales		Sesiones con más accesos	
Núm. sesiones	122	CURSO ACNÉ & ROSÁCEA (COLOMBIA)	1.457
Total accesos	48.855	CURSO TERAPÉUTICA I (ECUADOR)	1.152
Total puntuaciones	5	CURSO DERMATOLOGÍA COSMÉTICA	1.131
Media (puntuaciones/sesión)	2,67	CURSO TERAPÉUTICA DOS (URUGUAY)	1.127
		CURSO: DERMOCOSMÉTICA INDICACIONES Y COMPLICACIONES (ARGENTINA)	1.034
		CURSO DERMATOSIS INFLAMATORIAS: ENFOQUE PRACTICO PARA EL DERMATOLOGO (CHILE)	1.023
		SIMPOSIO ENFERMEDADES DEL PELO (CHILE)	964
		PLENARIA: NUEVOS DESCUBRIMIENTOS EN LA PÉRDIDA DEL PELO	936
		DERMATOLOGÍA ESTÉTICA EN 3D	897
		SIMPOSIO DUELO DE TITANES (BOLIVIA)	846

Expositores

Totales		Expositores con más accesos	
Num. expositores	103	MEDIHEALTH	42
Total accesos	535	LA ROCHE-POSAY	41
		SESDERMA	31
		GALDERMA	24
		SKIN ALLIANCE	23
		VICHY	23
		RADLA2018	20
		DERMAPEN	19
		AMOLCA	17
		ISDIN	16



Comunicaciones

Totales		Comunicaciones con más accesos	
Num. comunicaciones	778	ANGIOMA EN PENACHO CON FENÓMENO DE KASABACH MERRITT	257
Total accesos	3.709	ENFERMEDAD DE OFUJI EN PACIENTE LATINO	151
		RINOESCLEROMA DE ETIOLOGÍA INUSUAL: REPORTE DE UN CASO EN PANAMÁ.	94
		LUPUS ERITEMATOSO CUTÁNEO CRÓNICO: PRESENTACIÓN INUSUAL	74
		NÓDULOS PROLIFERATIVOS DE COMPORTAMIENTO INCIERTO EN UN NEONATO CON UN NEVUS MELANOCÍTICO CONGÉNITO GIGANTE, REPORTE DE UN CASO	62
		SIFILIS SECUNDARIA QUE SIMULA LEPROMATOSA	54
		LEPRA NEURAL PURA ENMASCARADA COMO PORFIRIA CUTANEA TARDA, UN NUEVO ENFOQUE.	49
		PILOMATRIXOMA: UNA PRESENTACIÓN INUSUAL ASOCIADA CON TIÑA CAPITIS	47

Lugares

Totales		Lugares con más accesos	
Núm. lugares	9	BOGOTÁ TURISMO	290
Total accesos	629	LA RUTA DEL CAFÉ	154
		Hotel Wyndham Bogota Art	52
		Hotel NH Bogotá Urban 26 Royal	31
		Hotel Estelar de la Feria	30
		Hotel Sheraton Bogotá	27
		Holiday Inn Bogotá Airport	23
		Radisson Bogotá	21
		Marriot Bogotá Hotel	1



Votaciones

Totales		Votaciones	Resultados	
Núm. votaciones	3	Concurso RADLA 2017	Preguntas	9
Total preguntas	29		Respuestas	189
Total respuestas	790		Media (respuestas/pregunta)	21
Media (respuestas/pregunta)	27,2	Concurso Taller de fotografía para dermatólogos - DOMINGO 28 mayo	Preguntas	10
			Respuestas	366
			Media (respuestas/pregunta)	36,6
		Concurso Taller de fotografía para dermatólogos - SÁBADO 27 mayo	Preguntas	10
			Respuestas	235
			Media (respuestas/pregunta)	23,5



Sesiones con votación interactiva

DÍA 26 - 09:00-12:00 h. - CURSO LA PIEL DEL NEONATO Y EL NIÑO

DÍA 26 - 15:20-17:50 h. - TALLER DE CIRUGÍA BÁSICA

DIA 26 - 15:20-18:20 h. - TALLER CONTRATACION PARA DERMATÓLOGOS

DÍA 27 - 11:30-12:00 h. - TEMA PUNTUAL: ¿CÓMO IDENTIFICAR UN CÁNCER INTERNO OCULTO?

DÍA 27 - 10:30-12:00 h. - SIMPOSIO DERMATITIS ATÓPICA

DÍA 27 - 10:30-12:00 h. - SIMPOSIO TRASTORNOS DE LA PIGMENTACIÓN

DIA 27 - 15:20-18:20 h. - CURSO DERMATOSCOPIA PARA CÁNCER DE PIEL NO MELANOMA

DIA 29 - 10:00 -13:00 h. - TALLER TALLER CIRUGÍA AVANZADA

DIA 29 - 10:00-11:00 h. - CONTROVERSIAS



9. Distribución de Espacios RADLA 2017



Distribución de Espacios



10. Comparativa Cifras Últimas Ediciones RADLA



Comparativa Cifras Últimas Ediciones RADLA

RADLA	Edición	Total asistentes	Trabajos científicos recibidos
XXXV COLOMBIA (BOGOTÁ)	2017	3033	882
XXXIV BRASIL (SAO PAULO)	2016	3359	491
XXXIII PERÚ (LIMA)	2015	2098	586
XXXII CHILE (SANTIAGO)	2014	2444	593
XXXI URUGUAY (PTA DEL ESTE)	2013	2800	600
XXX BRASIL (SAO PAULO)	2012	5393	459

11. Servicios Adicionales al Asistente



Servicios Adicionales al Asistente



1. PUNTO DE INFORMACIÓN



2. GUARDARROPA



3. FOOD TRUCKS



4. LISTADO DE PARTICIPANTES INTERACTIVO



5. TIWITTER WORLD



6. CENTRO MÉDICO



7. BUSES OFICIALES



8. CENTRAL DE TRADUCCIÓN



9. CAEX



10. AREA DE INTERNET



11. E-KIOSK

12. Construcción Salas e Informe Técnico



Construcción Salas



Informe Técnico

RLA SAV

PROPUESTA PROYECTO

SALA 500 PAX



Personas: 42NES
Autor: Hernán Gochy, Gerente Comercial Latinoamerica
25 de febrero de 2017
Número de propuesta: 02/2017

www.rlasav.com

Chile Colombia Miami Panamá

RLA SAV

RESUMEN EJECUTIVO

Objetivo
Definir en los salones diseñados por la empresa COMAFEX, liderado por el señor Luis Proaño Restrepo cumplen con los estándares técnicos para el normal desarrollo de las conferencias a celebrarse en el marco de RADLA 2017, a desarrollarse en las instalaciones de COPFERIAS Bogotá, Colombia.

Objetivos
Los objetivos generales se basan en datos cuantitativos, medir los siguientes parámetros de sonido:

Cobertura: Audio Coverage Uniformity en Exposed Lateral Area: -1"ADU" Uniformidad de Cobertura de Audio en Área Central de Auditorio

Inteligibilidad: Como inteligible se designa aquello que puede ser entendido o percibido sin problemas.

Reverberación: Tiempo de reverberación producido por los reflejos que consiste en una ligera permanencia del sonido una vez que la fuente original ha dejado de emitir.

Materialidad
En la solución propuesta para una sala con capacidad para 500 pax, encontramos los siguientes materiales:

- Cartón acústico Kool 100 (sala para 500 personas) fibra vegetal
- Cubo Pico
- Plancha 630 mts de altura
- Forma Rectangular

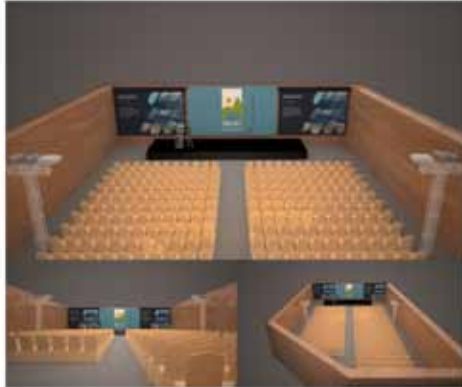


www.rlasav.com

Chile Colombia Miami Panamá

RLA SAV

Solución
Se hizo un levantamiento en 3d de la sala diseñada por COMAFEX y se ingresó a Modeler® sound system software de propiedad de ROSE PRO, para que entregue datos técnicos de los parámetros mencionados en el punto anterior. El software de sistema de sonido Modeler es un programa de diseño y análisis acústico para diseñadores de sistemas de sonido o consultores acústicos. Utilizando un Audio 3D basado en computadores de sistemas de sonido y algoritmos acústicos avanzados, Modeler puede predecir el rendimiento de un sistema de sonido. El software de Modeler ha sido un líder en la predicción del rendimiento del sistema de sonido por más de 25 años. (software PDF)



www.rlasav.com

Chile Colombia Miami Panamá

RLA SAV

PROPUESTA

Equipamiento
La motivación del espacio diseñado para RADLA 2017, amigó que el equipamiento adecuado para el normal desarrollo de las actividades allí a realizarse, se el sistema de audio marca ROSE L7 8 (software PDF) equipamiento que cumple por sobre la norma en todas las partes a analizar. Se necesitan 4 sistemas por sala para obtener los resultados que a continuación exponemos:



www.rlasav.com

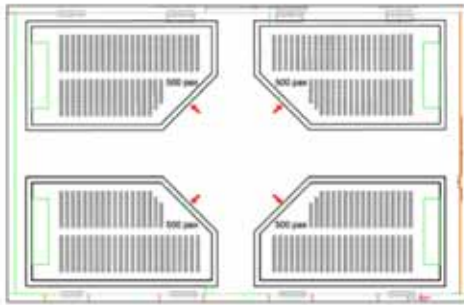
Chile Colombia Miami Panamá



INTRODUCCIÓN

Este informe pretende predecir el comportamiento de los sistemas de sonido desde dos puntos de vista, analizando los factores acústicos más importantes en cada uno de los casos. Primero en el interior de cada recinto y segundo su afectación en el exterior (Pasillos) y la interacción entre ellos.

El espacio a analizar es el siguiente:

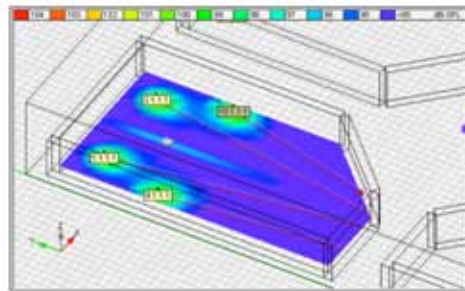


Los espacios adyacentes no afectan ni serán afectados por el nivel de este recinto central, ya que cuenta con divisiones móviles acústicas que aislarán el nivel de presión sonora entre los espacios lo suficiente como para ser considerados en este informe.

Todos los datos tomados a continuación, corresponden a cálculos matemáticos, así como de simulaciones acústicas realizadas mediante el software Modeler de Eas.

Cobertura / Presión Sonora

Para el caso de este espacio más grande y con diferentes características geométricas y por ende acústicas en la opción 1 - Octágono, se propone suministrar la cantidad de altavoces a 4 sistemas, puesto que, a pesar de que dos sistemas (2 Base Modeler) si son suficientes para cubrir el espacio, es necesario momentáneamente el nivel, afectando el exterior de cada módulo. Dado lo anterior, cuatro sistemas ubicados de manera estratégica generan un arreglo de altavoces que cubre de manera homogénea el espacio, además de llegar a niveles prácticos de SPL para conferencias, como se muestra en la siguiente gráfica: Lo que busca este análisis, es con el equipamiento propuesto obtenerse una homogeneidad en la entrega del nivel de área que se encuentra la audiencia.



En pasillos amplios, el que está de un mismo lado, se entiende que toda la audiencia escucha al mismo nivel y no hay espacios en donde no llegue su voz.

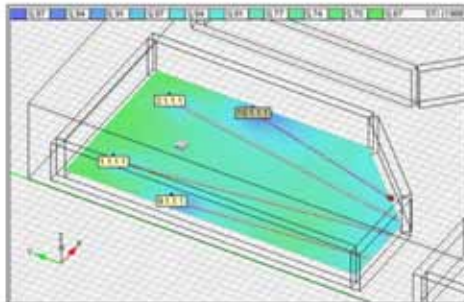
El gráfico muestra zonas verdes, que son las de mayor presión sonora. En ángulo, en las áreas escuchadas un poco más fuerte que el resto de la sala, debido a las proximidad a las fuentes sonoras y la interacción entre ellas.

Inteligibilidad

La inteligibilidad es el factor más importante, ya que nos dice qué tanto se entiende el mensaje. Teniendo en cuenta los factores a los cuales nos enfrentamos, los espacios propuestos responden de manera sobresaliente en espacios diseñados.

Según nuestra simulación se logran niveles de inteligibilidad (entendimiento del mensaje) muy buenos en algunos puntos y excelentes.

Entendiendo que:



Reverberación

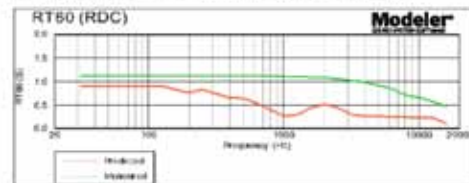
El tiempo de reverberación es una característica del lugar, la cual depende de los materiales del recinto. En este caso no se interfiere, pero se debe tener en cuenta pues influyen directamente el comportamiento de los sistemas de sonido.

Los materiales que se tuvieron en cuenta fueron los siguientes:

- Césped cortado Kraft 1000 (doble pared) (se importará fibra larga)
- Cálame Plus
- Paredes 4.50 mts de altura
- 500 personas

Además de las condiciones acústicas del recinto completo (Pabellón)

El resultado del análisis ingresando los materiales que componen el diseño, nos avisa que el equipamiento que proponemos para diseño vocal, nos da un tiempo de reverberación 1.13 seg. RT60 med. Si bien no hay una norma, se recomienda que se encuentre entre 0.8 - 1.20 seg para recintos de conferencias.



Nota: Es necesario resaltar que para llegar a estos resultados satisfactorios, se hizo un diseño eléctrico acústico en donde se tuvo en cuenta ubicación de cada sistema, procesamiento de retrasos entre fuentes sonoras y distancias de líneas, lo cual se debía hacer al llevar a cabo el evento para lograr el mismo rendimiento.

El valor de retraso entre las fuentes laterales y distantes es de 24 ms y la diferencia de nivel es de 1.5 veces.

Informe nivel de presión sonora en pasillos



RLA SAV

Este análisis permite predecir el comportamiento del sistema de sonido propuesto y deflectar su interacción con el entorno, más específicamente el nivel fuera de cada domo, encaminando la distancia crítica a la cual se puede ubicar un segundo domo sin causar mayor interferencia entre las fuentes sonoras.

Para este espacio se tomó una potencia mayor a la necesaria en un caso real, buscando un escenario con nivel más elevado, llegando a resultados con un margen de protección cuando se hace a cada el punto.

Los cálculos se hicieron con dB(A) dado que esta combinación corresponde al tipo que hace el oído humano percibir ciertas frecuencias y resultando otras, por ende, llevando los cálculos a valores comparables con la percepción de una persona.

Para determinar el nivel promedio afuera de cada domo se tiene que tener en cuenta al sonido transmitido y el sonido reflejado, al transmitido se entiende como el sonido que se filtra por las paredes del domo y el reflejado, el sonido que se refleja por las distancias superiores, es que, el domo no cuenta con un techo, las ondas sonoras viajan a través del espacio de todo el salón, rebotando en diferentes superficies, y llegando al exterior de cada estructura. Es decir, la suma de estos dos factores nos ayudará el nivel sonoro presente en los patios y la distancia mínima entre domos.

Sonido transmitido

Gracias al software Hirtl se puede determinar la pérdida por transmisión (TL) de las placas de domo, teniendo en cuenta propiedades del material y el espacio entre ellas como se muestra en la siguiente imagen:

www.radla.com

Chile Colombia Miami Panamá

RLA SAV

Para referencia a una placa de cartón corrugado Hirtl + una cámara de aire de 1 metro + otra placa de sonido corrugado Hirtl.

El software nos muestra los valores de TL por bandas de frecuencias, que en palabras sencillas es el nivel que atraviesa la pared al estudio:

Transmisión Loss - based 8.8		
Wall - 1 x 10.0 mm Carton (Baja densidad) + Tinsul steel (Empty cavity) + 1 x 10.0 mm Carton (Baja densidad)		
HERTZ		dB
30		-3.1
40		9.6
50		10.5
100		11.1
125		11.9
160		13.1
200		14.6
250		16.5
315		18.5
400		20.7
500		22
630		23.4
800		27.8
1000		30.6
1250		33.7
1600		36.3
2000		38
2500		40.9
3150		41.7
4000		49.7
5000		49.5
STC		-
DTC		-

www.radla.com

Chile Colombia Miami Panamá

RLA SAV

Según el cálculo hecho por el software y teniendo en cuenta una corrección de 3 dB, nuestro resultado se encuentra con un valor de STC (Sound Transmission Class) de 26, lo que se ve reflejado en la siguiente tabla:

Frecuencia (Hz)	63	125	250	500	1000	2000	4000
TL corregido (dB)	6.80	8.90	13.50	20.00	27.60	36.00	36.70

Luego de esto, se realizó las tres posiciones claves en donde el nivel de presión sonora puede ser mayor al exterior del edificio, teniendo en cuenta la presión máxima sobre las paredes internas del domo, para tener la placa más afectada por la presión sonora ingresando sus valores a una calculadora acústica en Excel, en donde se hicieron los cálculos pertinentes para hacer la distribución.

Estas posiciones son suficientes, dado que, por la ubicación de los domos los resultados se pueden interpretar para el resto de ellos.

www.radla.com

Chile Colombia Miami Panamá

RLA SAV

Según nuestro software de simulación los valores son los siguientes:

Frecuencia (Hz)	63	125	250	500	1000	2000	4000	Total
Posición 3 (dB)	54	60.8	66.8	67.3	66.3	65.9	65.2	66.79
Posición 2 (dB)	48	55.8	62.1	62.1	61.5	61.1	61.9	60.70
Posición 1 (dB)	46.8	56.3	61.7	59.2	60.7	64.7	61.7	60.49

La placa 3 presenta el mayor nivel total equivalente de presión, y luego de ello, el nivel transmitido por bandas de frecuencia al otro lado de la placa es:

Frecuencia (Hz)	63	125	250	500	1000	2000	4000	Total
SPL Español (dB)	47.4	51.9	57.4	67.3	56.7	53.9	48.3	57.1
SPL Español (dB)	21.2	15.8	24.8	64.1	50.7	51.1	49.1	60.35

Finalmente, obtenemos un nivel de 60.35 dB(A) total para el sonido transmitido.

www.radla.com

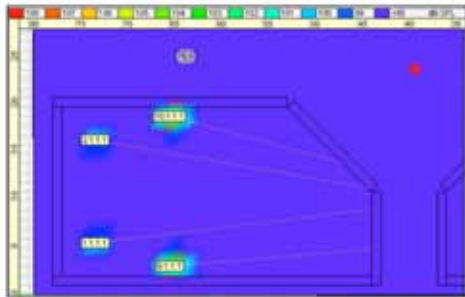
Chile Colombia Miami Panamá



RLA SAV

Sonido Reflejado

Para este análisis, se tuvieron en cuenta los datos obtenidos en la simulación del sistema con el software Modeler. En donde se ingresó un modelo 3D del teatro completo junto con uno de los diáfonos en su interior. El nivel de presión sonora en la parte exterior del diáfono arrojó un nivel promedio equivalente de 75,2 dB como se muestra en la gráfica.



www.radla2017.com
Chile Colombia Miami Panamá

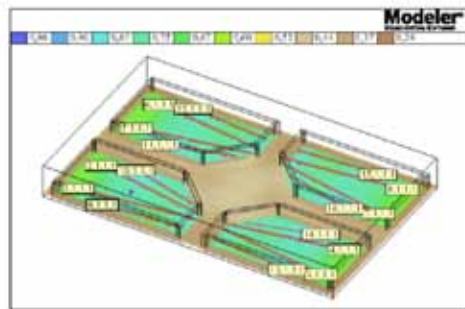
RLA SAV

De embargo se tomaron los datos por bandas de octava para un análisis más a fondo:

Frecuencia [Hz]	83	112	150	200	268	358	475	631
Fuente [dB]	52,3	55,7	72,3	65,7	67,3	68,1	66,0	79,61
Fuente [dBA]	6,1	49,6	63,7	66,5	67,3	68,3	67,0	74,12

El valor que tenemos en cuenta es 74,12 dBA como el nivel reflejado para el estudio concreto.

Adicionalmente, se garantiza que el entendimiento inteligibilidad de la fuente de sonido dentro del diáfono es excelente y que en el exterior es muy malo, lo que se traduce como otro factor determinante para concluir la eficacia del sistema propuesto.



www.radla2017.com
Chile Colombia Miami Panamá

RLA SAV

Suma energética

Para el cálculo total se deben sumar las presiones obtenidas en ambos casos. Es importante tener en cuenta que los dB son una medida logarítmica, por ende la suma se hace de la siguiente manera:

$$10 \log_{10} \sum 10^{\frac{Leq}{10}}$$

Lo cual hace referencia a la suma energética de fuentes sonoras:

$$10 \log_{10} (10^{\frac{69,35}{10}} + 10^{\frac{74,12}{10}}) = 75,36 \text{ dBA}$$

Esto será el nivel máximo en los pasillos en la zona más cercana al diáfono, sin embargo, es necesario tener en cuenta que el sonido decrece 6 dB cada vez que se duplica la distancia (ley del inverso al cuadrado) para fuentes esféricas (frente de onda de nuestro sistema luego de la transmisión en los paneles).

Lo que se traduce en lo siguiente:

Distancia respecto de la placa de emisión [m]	Nivel [dBA]
1	75,36
2	69,36
4	63,36
8	57,36

www.radla2017.com
Chile Colombia Miami Panamá

RLA SAV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El nivel de presión sonora en el interior de cada diáfono no afecta en gran manera el nivel en los pasillos, sin embargo por no contar con un techo, aumenta su nivel.
- La falta de aislamiento del sonido cuando se encuentra con nuestro panel, demuestra que el ruido ambiente de los paneles no afecta el nivel dentro del diáfono, puesto que una fuente de ruido de voces en pasillos tiene un nivel promedio equivalente de 60 dB y la reducción de nuestro panel es en general es de 20 dB lo que dará un nivel de 80 dB, y si se tiene en cuenta que nuestro fuente de sonido se encontrará cerca de los 90 dB, se encontrará de 30 dB por encima lo que vuelve insignificante.
- El nivel de presión sonora en frecuencias altas es un poco elevado, por lo que es recomendable controlarlo con material absorbente, al cual se puede ubicar en la distancia de aire entre placas de teatro, puesto que es un poco alto su nivel con respecto a las curvas NC (línea Chile).
- La distancia entre diáfonos puede ser de 4 metros entre ellos, sin embargo, se recomienda mantenerlo lo más pequeño posible para evitar cualquier movimiento, además esto ayuda a disminuir el nivel de presión sonora en los pasillos, pues al encontrarse con varios diáfonos, el nivel se sumará en dichas zonas.
- En comparación con la opción 1 (Coligones) el nivel de presión sonora es más homogéneo en el sistema planteado en el interior, ya que tiene menor variación del nivel, además contamos un alto nivel de inteligibilidad.
- A pesar de ser un espacio más grande que en la opción 1 (Coligones), con el nuevo diseño de sonido se logró llegar a resultados satisfactorios, comprobando que el sonido de un diáfono no afectará sustancialmente al exterior de ellos.
- El tener más sistemas de sonido fue posible usar menor potencia para cada uno para lograr homogeneidad y luego al nivel deseado.

www.radla2017.com
Chile Colombia Miami Panamá



13. Talleres, Sala 3D, Dialogando con el Experto, Sala Transmisión en Vivo







14. Buses y Taxis Oficiales



Taxis Oficiales





Horarios Buses Oficiales

Hoteles oficiales	TRANSFER DESDE HOTELES - CORFERIAS - HOTELES							
	26 may		27 may		28 may		29 may	
	SALIDA desde Hotel	VUELTA Desde Corferias	SALIDA desde Hotel	VUELTA Desde Corferias	SALIDA desde Hotel	VUELTA Desde Corferias	SALIDA desde Hotel	VUELTA Desde Corferias
Hotel Wyndham Bogotá Art	07:30 *servicio circular cada 30 min	21:15	08:00 *servicio circular cada 30 min	18:45	09:00 *servicio circular cada 30 min	18:00	09:00 *servicio circular cada 30 min	15:00
Nh Bogotá Urban 26	07:30	21:15	08:00	18:45	09:00	18:00	09:00	15:00
Hotel Estelar de la feria	07:30	21:15	08:00	18:45	09:00	18:00	09:00	15:00
Holiday Inn Bogotá Airport	07:30	21:15	08:00	18:45	09:00	18:00	09:00	15:00
Hotel Radisson	07:30	21:15	08:00	18:45	09:00	18:00	09:00	15:00
Sheraton Bogotá Hotel	07:30	21:15	08:00	18:45	09:00	18:00	09:00	15:00
Marriot Bogotá Hotel	07:30	21:15	08:00	18:45	09:00	18:00	09:00	15:00
Hotel Courtyard by Marriott Bogotá Airport	07:30	21:15	08:00	18:45	09:00	18:00	09:00	15:00
Hotel Habitel	07:30	21:15	08:00	18:45	09:00	18:00	09:00	15:00

NOTA: Los horarios de los buses serán puntuales dando un máximo de 10 minutos de cortesía.



15. Señalética y Estructuras





CENTRO DE AYUDA AL EXPOSITOR



ENTREGA DE AUDÍFONOS



HOSPITALITY DESK PARA DELEGADOS Y PONENTES VIPS EN EL HOTEL WYNDHAM



PANTALLA CENTRAL



ZONA DE REGISTRO



ZONA DE REGISTRO



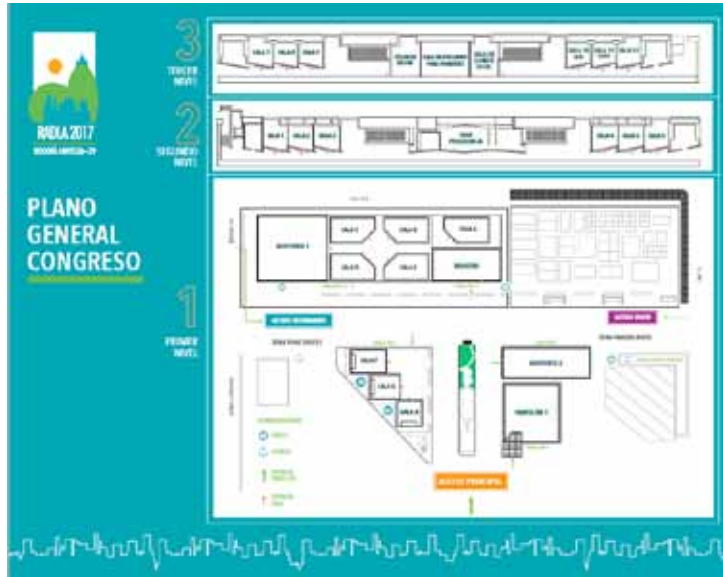
MALETERO BAGÓ

ZONA EPOSTERS



ZONA WIFI Y DESCANSO





ROTULACIÓN INDICATIVA

ROTULACIÓN

ACCESO A:
SALAS 4, 5, 6
SALA PRESIDENCIA
GALDERMA

ACCESO A:
SALA VIP 10
SALA VIP 11
SALA 12 3D
SALA DE CONFERENCISTAS Y COMITÉ
GALDERMA

ACCESO A:
SALAS 1, 2, 3
SALA PRESIDENCIA
GALDERMA

ACCESO A:
SALA VIP 7
SALA VIP 8
SALA 9 DEMOSTRACIÓN EN VIVO
SALA DE CONFERENCISTAS Y COMITÉ

PLAZOLETA DE COMIDAS

PLANTA 2 ACCESO A:
> SALAS 1, 2, 3
> SALA PRESIDENCIA
> SALAS 4, 5, 6
RADLA 2017 BOGOTÁ ABRIL 26 - 29

PLANTA 2 ACCESO A:
> SALAS 7, 8, 9, 11
> SALA 12 3D
> SALA CONFERENCISTAS Y COMITÉ
RADLA 2017 BOGOTÁ ABRIL 26 - 29

PLANTA 4 ACCESO A:
> SALA ARCO

PLANTA 4 ACCESO A:
> SALA ARCO





BACKING TRASERO



BACKIN DELANTERO



MURO DE COMENTARIOS



E-KIOSK



PUNTO DE INFORMACIÓN



TWITTER WALL/WORLD MAP





ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRADOS



ZONA DE SECRETARIA

